



Programa de  
Competitividad  
Turística



Corredores Biológicos  
de **Montaña**  
Proyecto GEF

## Informe Consolidado Consultoría:

**“Construcción de propuesta de desarrollo turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”**

Fecha: mayo de 2022



## Contenido

I.	Introducción	4
II.	Antecedentes	6
III.	Plan de Trabajo	8
IV.	Equipo de Trabajo	10
V.	Etapa 1, Diagnóstico Turístico	12
	V.I Reunión de coordinación con el mandante	12
	V.II Reuniones de Trabajo con Actores Relevantes	15
	V.III 1ra Reunión de Trabajo con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Sector Las Tórtolas, San José de Maipo	19
	V.IV Visita en terreno al predio utilizado por la Agrupación	28
	V.V Catastro de Recursos	30
	V.VI Identificación de la capacidad administrativa y organizativa	36
	V.VII FODA y Análisis Estratégico	45
	V.VIII Brechas para la puesta en valor de los recursos catastrados	47
	V.IX Propuesta de Valor	49
	V.X Diseño de Hoja de Ruta	51
	V.XI Síntesis Cartográfica de Componentes de Interés del Territorio	54
	V.XII Conclusiones Etapa I.	57
VI.	Etapa 2	59
	VI.I Metodología aplicada: Reunión de Coordinación y Trabajo Técnico con el Mandante	59
	VI.I.I Taller de Validación con el Comité de Turismo de la Agrupación	64
	VI.I.II Hoja de Ruta para la Estrategia de Desarrollo Turístico	67
	VI.I.III Cartografía Participativa para Identificar Rutas de Senderos o Circuitos en el Sector Las Tórtolas	68
	VI.II Relación con el Plan de Manejo Ganadero Sustentable, desarrollado con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Maitenes sector Las Tórtolas	72
	VI.III Diseño de una Imagen Objetivo	73
	VI.IV Definición de Objetivos Estratégicos	74
	VI.V Construcción de una Matriz de Ideas de Proyectos para un Plan de Acción.	75
	VI.VI Plan de Acción para la Estrategia de Desarrollo Turístico	76
	VI.VI. I. Gestión, colaboración y coordinación de acciones turísticas.	76
	VI.VI.II Potenciar las competencias y habilidades en Turismo de los integrantes de la Agrupación.	77



VI.VI.III. Promover acciones de un turismo responsable con el medio ambiente en un contexto de crisis climática.	78
VI.VI. IV. Generar condiciones de bienestar, satisfacción y beneficios sociales y/o socioeconómicos, en los/as integrantes de la Agrupación.	79
VI.VI. V. Equipamiento de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados e Infraestructura de dotación de bienes y servicios básicos.	80
VI.VI.VI. Desarrollar Productos Turísticos Sustentables y Experiencias Inolvidables en el Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.	81
VI.VI.VII. Promover los atractivos, actividades y servicios turísticos del Sector Las Tórtolas y su entorno.	82
VI.VII Análisis de Fuentes de Financiamiento	83
VI.VIII Selección y Priorización de Ideas de Proyectos	84
VI.IX Propuesta de Recomendaciones para la Concesión	87
VI.X Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico	89
VII. Conclusiones Finales	91
VIII. Bibliografía.	93
IX. Anexos	94



## I. Introducción

El presente documento corresponde al informe consolidado de la consultoría “Construcción de propuesta de desarrollo turístico para la **“Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”**”. En adelante se denominará al servicio “la consultoría”.

Son varias las denominaciones otorgadas en diversos documentos revisados, a la **Agrupación de Ganaderos** que utiliza tradicionalmente un sector ubicado dentro del Fundo Río Colorado, de propiedad fiscal, entre ellos los siguientes: **“Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Sector Las Tórtolas, San José de Maipo”**; **“Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas”**; **“Agrupación de Pequeños Arrieros Las Tórtolas”**; **“Agrupación de Pequeños Arrieros Fundo Las Tórtolas”**; **“Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas”**, por tanto, para fines de esta consultoría e Informes, la denominación oficial utilizada será **“Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”** o **“la Agrupación”**.

La consultoría, tiene como propósito diseñar una propuesta para el desarrollo de la oferta turística del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la **“Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”**. El equipo de la Universidad Tecnológica Metropolitana, en adelante “la UTEM”, está compuesto por un grupo multidisciplinario de profesionales de diferentes áreas relacionadas con la actividad turística tales como la Geografía, Antropología, Ingeniería Comercial e Ingeniería en Gestión Turística.

El informe consolidado da cuenta de las dos etapas del proyecto. En la etapa 1 se describe las actividades realizadas y comprometidas según los requerimientos específicos del mandante. La consecución de dichas actividades busca conocer el estado actual de los socios/as de la **Agrupación**.

Para lograr lo anteriormente expuesto, el equipo de la UTEM trabajo en la elaboración y aplicación de una encuesta que permitieron levantar información y poder realizar una aproximación a la realidad de los **24 socios/as** que componen la Agrupación.

Las actividades realizadas y descritas en el presente informe están en relación con:

- Reunión de coordinación con el mandante.
- Reuniones de trabajo con el equipo GEF del Piloto Ganadero, PRODESAL San José de Maipo, así como con otros actores relevantes del territorio, tales como INDAP, la I. Municipalidad de San José de Maipo.
- Catastro de Recursos.
- Identificación de la capacidad administrativa y organizativa.
- Análisis Estratégico (FODA).
- Brechas para la puesta en valor de los recursos catastrados.
- Propuesta de valor.
- Diseño de hoja de ruta (propuesta inicial).
- Síntesis cartográfica de componentes de interés del territorio.



En la etapa 2 describe las actividades realizadas y comprometidas según los requerimientos específicos del mandante correspondientes a reuniones de coordinación y trabajo técnico con los/as socios /as de la Agrupación y el Mandante, co-diseño de la Imagen Objetivo, definición de los objetivos estratégicos, propuesta de matriz de ideas de proyectos con su respectiva fuente de financiamiento posible y priorización, considerando una propuesta de recomendaciones para la concesión a solicitar, todo lo cual constituye la propuesta de estrategia de desarrollo turístico.



## II. Antecedentes

La iniciativa se genera en el marco del Proyecto GEF Corredores Biológicos de Montaña, conocido como “Proyecto GEF Montaña”, el que busca proteger la biodiversidad y ayudar en la toma de conciencia de los servicios que prestan los ecosistemas de montaña en las regiones Metropolitana y Valparaíso.

En dicho contexto, y en la formulación de un piloto de ganadería sustentable en un predio de cordillera, con el fin de disminuir su degradación y potenciar la protección de la flora y fauna de los cordones montañosos, es que surge la necesidad de potenciar a las comunidades que hacen uso tradicional de estos territorios.

El trabajo conjunto con las comunidades ganaderas permitió establecer el apremio de diversificar e innovar en las actividades productivas del campo, surgiendo como una de las principales opciones el desarrollo turístico. Se plantea que la diversificación económica de las comunidades de ganaderos es compatible con la estrategia de desarrollo de servicios turísticos, ya que permitiría transitar de una economía de productos primarios hacia una economía mixta de productos y servicios, bajando la presión directa sobre los recursos naturales prediales y generando valor a través de su identidad cultural.

El predio Hacienda Río Colorado, Sector Las Tórtolas, tiene una extensión de 9.200 hectáreas aproximadamente de propiedad fiscal. La cual presenta diferentes entradas y la gran mayoría se encuentran a orillas del camino a El Alfalfal. En su interior existen ecosistemas de baja, media y alta montaña, con una flora de alta diversidad y con altos niveles de endemismo, donde destacan sectores de avistamiento de cóndores e importante presencia de felinos, así como extensos senderos demarcados y algunas infraestructuras de refugios antiguos.

El grupo objetivo con el que se trabajó en la consultoría es la **“Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”**, la que está compuesta por 24 socios/as.

Algunas características organizacionales y socioculturales de la Agrupación son:

- Se creó una mesa de turismo con las y los interesados pertenecientes a la Agrupación en trabajar el desarrollo turístico, la cual permaneció abierta a nuevos integrantes durante el desarrollo de la propuesta.
- Los integrantes en general presentan escasos estudios formales, podemos encontrar incluso algunos casos con analfabetismo.
- Es una agrupación mixta, hombres y mujeres participan de la actividad ganadera.
- La mayoría cuenta con caballos y otros tipos de ganado.
- Es una población que históricamente, por varias generaciones, ha desarrollado el rubro ganadero y posee un profundo conocimiento de la geografía local y arraigo cultural.
- Esta iniciativa debe generar un complemento de sus ingresos económicos.

El 29 de agosto de 2019, la FUNDACIÓN SENDERO DE CHILE y ONU MEDIO AMBIENTE, a través de la Oficina Regional para Latinoamérica y El Caribe (ROLAC) suscriben el Acuerdo de Cooperación para el Proyecto (“PCA” por sus siglas en inglés ) que busca apoyar la ejecución de la implementación del Proyecto GEFSEC ID 5135: “Protegiendo la Biodiversidad y Múltiples Servicios Ecosistémicos en Corredores Biológicos de Montaña, en el Ecosistema Mediterráneo de Chile” (en adelante “Proyecto GEF Montaña” o “el Proyecto”), que es implementado por el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE (MMA), contando para ello con un Director de Proyecto, una Coordinadora de



Proyecto, y un convenio entre la Fundación y el Ministerio de Medio Ambiente (Resolución 1110 del MMA, del 11 de septiembre del 2019), que describe el marco de compromisos, roles y responsabilidades para la implementación del Proyecto.

En el marco de este Acuerdo, por mandato del MMA, ROLAC ha solicitado a la Fundación la contratación de la UTEM para la “Construcción de una propuesta de desarrollo turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.

Así entonces, la Fundación encomienda a la UTEM la realización de una propuesta de desarrollo turística, la cual comprende un conjunto de actividades que sean compatibles, en el marco del piloto de ganadería sustentable del Proyecto GEF Montaña, considerando entonces los siguientes objetivos:

#### Objetivo General:

Diseñar una propuesta de desarrollo de la oferta turística del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la “Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.

#### Objetivos específicos:

1. Realizar un catastro – diagnóstico sobre los recursos turísticos del territorio para la construcción de la propuesta de estrategia de desarrollo turístico.
2. Realizar un análisis (FODA – otros) considerando las características propias del predio y sus recursos, para trabajar de manera participativa el diseño de la oferta turística sustentable y la forma adecuada de implementarla.
3. Definir la propuesta de valor de la oferta turística a desarrollar.
4. Proponer una hoja de ruta identificando criterios y consideraciones sobre la calidad del servicio, requerimientos de profesionalización, entre otros.
5. Formular y priorizar ideas de proyectos, identificando posibles fuentes de financiamiento.
6. Proponer recomendaciones para la solicitud de concesión del predio al Ministerio de Bienes Nacionales (trabajo conjunto con el equipo del Plan de Manejo Ganadero).

*Imagen 1, Mapa Fundo Las Tórtolas*



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.



### III. Plan de Trabajo

El plan de trabajo se dividió en dos etapas definidas en conjunto con el equipo del Proyecto GEF Montaña, Etapa I: Diagnóstico Turístico y Etapa II: Estrategia de Desarrollo Turístico.

A continuación, se muestra el resumen de las Etapas I y II con su Plan de Trabajo y actividades realizadas:

#### Etapa 1: Diagnóstico Turístico

- Reunión de coordinación con el mandante.
- Reuniones de trabajo con el equipo del Proyecto GEF Montaña, PRODESAL San José de Maipo, así como con otros actores relevantes del territorio, tales como INDAP, la I. Municipalidad de San José de Maipo.
- Catastro de Recursos.
- Identificación de la capacidad administrativa y organizativa.
- Análisis Estratégico (FODA).
- Brechas para la puesta en valor de los recursos catastrados.
- Propuesta de valor.
- Diseño de hoja de ruta.
- Síntesis cartográfica de componentes de interés del territorio.

A continuación, se muestra un resumen con las actividades realizadas, asociados a sus verificadores de la Etapa I.

*Tabla 1, Etapa 1: Diagnostico Turístico.*

N°	ACTIVIDADES	VERIFICADORES
1.1	Reunión de coordinación con el mandante.	-Actas -Fotografías -Grabación de reunión
1.2	Reuniones de trabajo con el equipo del Proyecto GEF Montaña, PRODESAL San José de Maipo, así como con otros actores relevantes del territorio, tales como INDAP, la I. Municipalidad de San José de Maipo.	-Acta -Base de Datos -Fotografías
1.3	Catastro de Recursos.	Documento con análisis de información secundaria (inserto en este Informe)
1.4	Identificación de la capacidad administrativa y organizativa (en desarrollo)	Documento con análisis inserto en este Informe
1.5	Análisis Estratégico (FODA).	Documento con análisis inserto en este Informe
1.6	Brechas para la puesta en valor de los recursos catastrados.	Documento con análisis inserto en este Informe
1.7	Propuesta de valor.	Acta reuniones sostenidas.
1.8	Diseño de hoja de ruta.	Acta reuniones sostenidas.
1.9	Síntesis cartográfica de componentes de interés del territorio.	Documento con síntesis inserto en este Informe.

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*



## Etapa 2: Desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Turístico

- Reunión de coordinación y trabajo técnico con el mandante.
- Diseño de una Imagen Objetivo.
- Definición de Objetivos estratégicos.
- Construcción de una Matriz de Ideas de Proyectos.
- Análisis de Fuentes de Financiamiento.
- Selección y Priorización de Ideas de Proyectos.
- Propuesta de Recomendaciones para la Concesión.
- Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico.

A continuación, se muestra un resumen con las actividades realizadas, asociada a sus verificadores en la Etapa II.

*Tabla 2, Etapa 2: Estrategia de Desarrollo Turístico.*

N.º	ACTIVIDADES	VERIFICADORES
2.1	Reunión de coordinación y trabajo técnico con el mandante.	Actas de reuniones
2.2	Diseño de una Imagen Objetivo.	Incluida en el presente Informe
2.3	Definición de objetivos estratégicos.	Incluida en el presente Informe.
2.4	Construcción de una Matriz de Ideas de Proyectos.	Incluida en el presente Informe
2.5	Análisis de fuentes de financiamiento.	Incluida en el presente Informe
2.6	Selección y Priorización de Ideas de Proyectos.	Incluida en el presente Informe.
2.7	Propuesta de Recomendaciones para la Concesión.	Incluida en el presente Informe
2.8	Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico.	Incluida en el presente Informe

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2022.*



## IV. Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo que conforma la consultoría está compuesto por profesionales de diferentes disciplinas que tienen gran experiencia en procesos de puesta en valor turística en territorios del país, así como en trabajos con comunidades arrieras ganaderas en la Cordillera de Los Andes, a distintas latitudes del país.

Aun cuando el equipo de la UTEM es el que desarrolló la consultoría, ésta se trabajó de manera colaborativa con los socios/as de la “Agrupación” así como con el equipo del Proyecto GEF Montaña, de esta forma fue posible desarrollar un levantamiento de información con mayor profundidad y pertinencia en el territorio.

El equipo desarrollador de la consultoría fue compuesto por:

- Marfilida Sandoval, Jefa de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística, Directora del Programa de Competitividad Turística (PCT) y docente UTEM;
- Jorge Negrete, Jefe y/o Coordinador de Proyectos con participación pública, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y colaborador del PCT UTEM. Profesor Titular, Académico del Instituto de Geografía de la PUCV.
- Jorge Inostroza, especialista en patrimonio y cultura, docente de la UNAP y UPLA, consultor independiente en patrimonio cultural y turismo.
- Macarena Vallejos, especialista en gestión turística, coordinadora del PCT UTEM y docente del área de turismo UTEM.
- Juan Carlos Cantillana, especialista en sistemas de información geográfica y análisis territorial, docente UTEM.
- Gonzalo Pérez, especialista en desarrollo local y comunidades, docente UTEM.

*Tabla 3, Equipo de Trabajo.*

PROFESIONAL / CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS	PROFESIÓN
<b>Dirección de Proyecto / Diagnostico y desarrollo de propuestas</b>	Marfilida Sandoval Hormazábal	Ingeniera Comercial. Técnico Universitario en Turismo. Máster Internacional en Turismo.  Encargada Programa de Competitividad Turística, UTEM. Jefa de Carrera de Ingeniería en Gestión Turística, UTEM. Académica, Docente de especialidad en turismo, UTEM. Docente de especialidad en turismo U. de Playa Ancha.
<b>Coordinación General / Especialista en Territorio / Diagnostico y desarrollo de propuestas</b>	Jorge Negrete Sepúlveda	Licenciado en Geografía. Magíster (MA) en Estudios Regionales. Diplomado en Planificación y Gestión Urbana.  Profesor Titular Académico del Instituto de Geografía de la PUCV. Coordinador General, SOCHIGEO – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso 2021. Asesor y Consultor de proyectos turísticos, PUCV, UTEM. Jefe y/o Coordinador de Proyectos con participación Pública, PUCV, UTEM.
<b>Profesional experto en patrimonio / Diagnostico y propuestas</b>	Jorge Inostroza Saavedra	Arqueólogo Licenciado en Arqueología y Prehistoria Docente carrera Administración en Ecoturismo, U. Andrés Bello. Docente carrera de Administración en Turismo multilingüe, U. de Playa Ancha. Docente carrera de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Consultor independiente en Patrimonio Cultural y Turismo.



<b>Profesional Turismo /Coordinación</b>	Macarena Vallejos Bustos	Ingeniera en Gestión Turística, Licenciada en Administración Turística. Diplomada en Diseño, Formulación y Gestión de Proyectos de Interés Público.  Coordinadora Programa de Competitividad Turística, UTEM. Académica, Docente de especialidad en turismo, UTEM. Asesora y consultora para proyectos de turismo, público-privado.
<b>Profesional datos de variables territoriales / Diagnostico y desarrollo de propuestas</b>	Juan Carlos Cantillana Reyes	Profesor de Estado en Historia y Geografía. Licenciado en Educación en Historia y Geografía. Magíster en Gestión Ambiental Territorial.  Académico Jornada Completa, Facultad de Administración y Economía, UTEM. Profesional investigador del Programa de Competitividad Turística, UTEM. Profesional investigador del Laboratorio de Geomática, U. de Talca. Especialista en aplicaciones geomáticas, U. de Talca. Profesor Magíster en Gestión Ambiental Territorial. U. de Talca.
<b>Especialista en desarrollo local y comunidades / Analista Territorial</b>	Gonzalo Pérez Espinoza	Magister en Desarrollo Local Ingeniero en Gestión Turística, Licenciada en Administración Turística.  Asesor de proyectos, Dirección de Desarrollo Económico Local. Académico, Docente de especialidad en turismo, UTEM.

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*

## V. Etapa 1, Diagnóstico Turístico

La Etapa I de la presente consultoría contempla un proceso de diagnóstico de gabinete con información secundaria y un levantamiento y ratificación de información de fuentes primarias, así como un análisis estratégico que permita conocer el estado de la Agrupación en relación con un eventual desarrollo turístico.

En los siguientes apartados de detalla el trabajo realizado por cada una de las actividades definidas previamente.

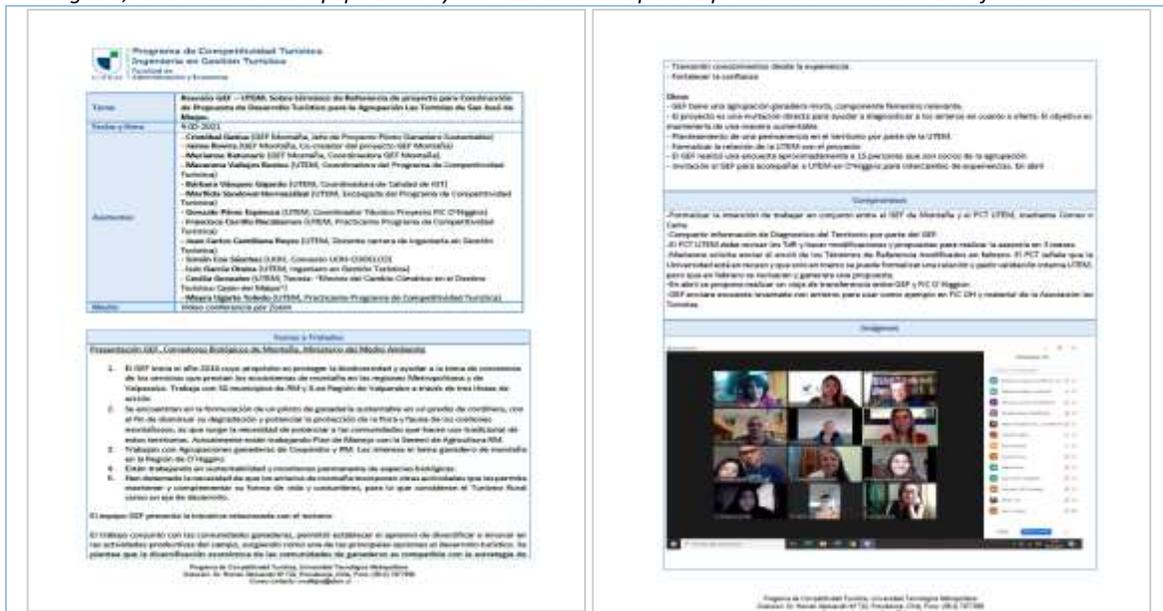
### V.I Reunión de coordinación con el mandante

Respecto a la interacción con el Mandante, cabe señalar que las primeras reuniones de acercamiento y presentación de los términos de referencia del servicio de consultoría con el mandante, "Proyecto GEF de Montaña", permitieron ajustar la propuesta, considerando la crítica situación vivida por COVID 19, lo que involucró un periodo de tiempo extenso de prohibición de actividades presenciales, generando un retraso en el inicio de la consultoría.

No obstante lo anterior, las reuniones informativas y de ajuste metodológico con el GEF de Montaña y las reuniones con actores relevantes permitieron tener un conocimiento previo de la Agrupación y el territorio. La información levantada previamente por el Proyecto GEF Montaña para la elaboración del Plan de Manejo Ganadero, constituyó la base de conocimiento fundamental en tiempos de pandemia, pues contenían información de diagnóstico directamente vinculada a la actividad productiva ganadera de la Agrupación.

A continuación, se muestra el acta de la primera reunión sostenida con el GEF a modo de referencia de todas las reuniones sostenidas:

Imagen 2, Acta reunión con equipo del Proyecto GEF Montaña para la presentación términos de referencia dle servicio.



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

En esta primera reunión, sostenida en el 4 de marzo del 2021, el GEF Montaña expuso el trabajo conjunto que realizó con las Agrupación, esto le permitió establecer el apremio de diversificar e innovar en las actividades productivas del campo, surgiendo como una de las principales opciones el desarrollo turístico. Se plantea que la diversificación económica de las comunidades de ganaderos es compatible con la estrategia de desarrollo de servicios turísticos, ya que permitiría transitar de una economía de productos primarios hacia una economía mixta de productos y servicios, bajando la presión directa sobre los recursos naturales prediales y generando valor a través de su identidad cultural.

La solicitud realizada es el servicio de consultoría para generar una propuesta para el desarrollo del turismo por parte de la Agrupación, por lo que se solicita a la UTEM, analizar los TdR para realizar una propuesta de trabajo.

En una segunda instancia, la UTEM presenta la propuesta para el servicio descrito, para lo cual se realiza un par de reuniones en línea con el equipo del Proyecto GEF Montaña.

Para poder realizar un acercamiento con los/as socios y socias de la Agrupación, se organizó una reunión para conocer las impresiones de algunos representantes. En esta reunión se trataron diversos temas, tales como, las condiciones y actividades que realizan en el predio, características de la agrupación y sus socios/as, acercamientos con la actividad turística, entre otros. Estos antecedentes preliminares permitieron conocer de forma incipiente el potencial del territorio y de la agrupación en su conjunto.

El recibimiento por parte de lo/as representantes de la agrupación que asistieron fue muy favorable y cercana, aun cuando se evidencio una baja participación de otros integrantes. Esto se puede explicar por el horario de la reunión, ya que la gran mayoría tienen otras actividades laborales.

*Imagen 3, de Reunión en terreno con representantes de la Agrupación, GEF y UTEM*



*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*



Imagen 4, Acta de Reunión en terreno con representantes de la Agrupación, GEF Montaña y UTEM

**Programa de Competitividad Turística**

Nombre proyecto o tema: 1<sup>er</sup> Encuentro de Turismo en Terreno Alto, en el marco del Programa de Competitividad Turística de la UTEM para Apoyar

Fecha: 15-03-2021 Hora inicio: 10:30 Hora fin: 12:30 Lugar: Los Trollos

**TEMAS TRATADOS**

- Reunión con Representantes de la Agrupación Los Trollos en el marco del Programa de Competitividad Turística de la UTEM.
- Participante: Nancy Vintalón, presidente del Comité Los Trollos.
  - Jhon Vergara, presidente (con experiencia regional).
  - Marcos Pizarro - GEF
- La Agrupación está en el sitio Los Trollos para el uso del terreno. Tienen vacunas, vacallos, caballos.
- No se han recibido por la falta de actividad de animales, están ~~esperando~~.
- 23 Personas en la Agrupación -- Uno, Familiares.
- Hay 2 proyectos y canales en el terreno.
- El terreno de la Agrupación tiene agua y la usan en los proyectos. Cosechan granos de cebada y a vender en mercados.
- 2 canales: Arroyo - Ciudad del } No hay actividad turística }  
de la } en el sitio.
- Familia Vergara, Vintalón, Arriaza y Jhon Soto.
- ¿Pueden ser deudas, cómo son los datos de los canales? ¿Se necesitan recursos para los canales para su construcción?

Documento: P.D. Nueva Research (P.72) - Santiago - Chile Fono: 56-2-2767300 - 2767301

**Programa de Competitividad Turística**

Nombre proyecto o tema:

Fecha: Hora inicio: Hora fin: Lugar:

**TEMAS TRATADOS**

- Sitio para Turismo posible productos turísticos:
  - La cumbre.
  - La Grilla.
  - La Alameda.
  - Cerro de Valle Dico Nuevo.
  - Cerro el Blanco.
  - Sitio de Fca.
  - La Puente.
- La zona turística de Los Trollos ha pasado en poder a la GEF, la actividad cesó al comienzo que se al centro de la cumbre además de una actividad como actividad.

Documento: P.D. Nueva Research (P.72) - Santiago - Chile Fono: 56-2-2767300 - 2767301

**Programa de Competitividad Turística**

**COMPROMISOS**

- Se mantendrá una feria que se realiza en un terreno para el... de la próxima semana.
- Cosechar con el apoyo del Proyecto en las zonas de la zona para enviar a la Sra Nancy.
- La Sra Nancy organizará reuniones para enviar a la zona, integración de la agrupación y aplicar algunos conocimientos de desarrollo.
- Se debe programar los días de terreno para enviar a Nancy.

**ASISTENTES**

Nº	Nombre	Organización	Inicio
1	Nancy Vintalón	agrupación Los Trollos	15/03/2021
2	Jhon Vergara	agrupación Los Trollos	15/03/2021
3	Juan Carlos Ortega	UTEM	15/03/2021
4	Marcos Pizarro	GEF Montaña	15/03/2021
5	Marcelina Vellón B.	UTEM	15/03/2021
6	Nancy Vintalón	UTEM	15/03/2021
7	Nancy Vintalón	UTEM	15/03/2021
8			
9			
10			
11			
12			

Documento: P.D. Nueva Research (P.72) - Santiago - Chile Fono: 56-2-2767300 - 2767301

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

## V.II Reuniones de Trabajo con Actores Relevantes

Las actividades relacionadas a las reuniones de trabajo con el equipo del Proyecto GEF Montaña, PRODESAL de San José de Maipo y Turismo de la I. Municipalidad de San José de Maipo, tuvieron como propósito levantar información primaria y secundaria para realizar una línea base de los socios y las socias de la Agrupación, para esto se sostuvieron conversaciones telefónicas y en particular una reunión en línea que permitió dar a conocer esta consultoría al equipo PRODESAL INDAP de San José de Maipo y al Coordinador de Turismo Municipal, quien además es el Encargado de Desarrollo Económico Local.

En esta reunión se confirma el apoyo por parte de la I. Municipalidad de San José de Maipo, para colaborar con la iniciativa.

Las siguientes imágenes muestran el acta de la reunión:

Imagen 5, Acta de Reunión en terreno con representantes de PRODESAL, Turismo Municipal y UTEM.

The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is a document titled 'Programa de Competitividad Turística' and 'Iniciativa en Gestión Turística'. It contains a table with the following details:

Título	Reunión para levantar información para la Asesoría GEF Agrupación Las Tórtolas con Turismo Municipalidad de San José de Maipo y PRODESAL INDAP S.M.
Fecha	27-06-2021
Asistentes	-Aron Toledo, Encargado de Desarrollo Económico Local y Turismo, San José de Maipo -Paulina Cerda, PRODESAL, San José de Maipo -Marilys Sánchez Hernández, UTEM, Encargada del Programa de Competitividad Turística -Macarena Vialón, UTEM, Coordinadora del Programa de Competitividad Turística -Gonzalo Pérez Espinosa UTEM, Asesorante -Juan Carlos Cerdas Reyes UTEM, Asesorante carrera de Ingeniería en Gestión Turística -Luis García Ochoa, Ingiero en Gestión Turística, UTEM -Bruno Delgado, Practicante Programa de Competitividad Turística, UTEM. -Jorge Inestrosa Garmendia, Psicólogo -Jorge Negrete Sepúlveda, Geógrafo, UTEM. -Google Meet
Minuto	Google Meet

Below the table, there is a section titled 'Temas a Tratar' with several bullet points:

- La reunión tiene el propósito de levantar información del territorio y los integrantes de la Agrupación Las Tórtolas, para comenzar a construir una caracterización de ella, acto en el marco de la asesoría que comenzará en junio.
- Se comenta el hecho de conocer de una manera más profunda la agrupación Las Tórtolas, actuar el potencial turístico en la zona y ver si realmente existe un interés por parte de las personas que están dentro de la comunidad.
- Si bien existe Agrupación Las Tórtolas no hay una relación colaborativa entre los integrantes. No hay suficientes conexiones ni un fin turístico. Un hecho que podría unir y afianzar a dichas personas es la gestión turística.
- Muchos de la oferta de las personas que componen la agrupación se encuentran inscritas en PRODESAL.
- Las restricciones de la Pandemia no permitieron realizar actividades en terreno. Paulina de Prodesal indica que en su caso siempre mantuvo con la agrupación en línea y que personalmente tienen días y horarios restringidos antes de la pandemia, e.g. Verano o otoño por la tarde noche.
- En el territorio ha habido muy pocas personas realizando actividad turística en torno a los diferentes sitios que ofrecen, no obstante, se percibe potencial en algunos y recursos naturales, culturales y patrimoniales que podrían trabajar para constituirse en un atractivo turístico y generar experiencias turísticas.

The right screenshot shows a Zoom meeting interface with several participants in a grid view. The meeting title is 'Reunión con representantes de PRODESAL, Turismo Municipal y UTEM'. The interface includes a chat window at the top with a message: 'Se envía a través de este chat a PRODESAL para tener información más detallada de los socios de la Agrupación, estas señalan que se les debe enviar folletos con fotos de las tórtolas para buscar la información solicitada. Esto será enviado una vez inicio la asesoría post firma de contrato.' Below the chat, there are sections for 'Comentarios' and 'Imágenes'.

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Los compromisos adquiridos en esta actividad y conversaciones posteriores dieron inicio a la construcción de la línea base de los socios/as de la agrupación, pues se evidenció una falta de información asociada a la caracterización de los integrantes de la agrupación, con el apoyo de los profesionales del GEF Montaña, Cristóbal Gatica; de PRODESAL, Paulina Cerda y del Municipio, Aron Toledo, se logró una primera versión de base de datos de la agrupación.

Lo anterior permitió conocer que la agrupación está compuesta por los 25 socios/as, de los cuales 1 falleció. De los 24 socios/as actuales, 6 son mujeres y 18 hombres.



La base de datos elaborada se compone de 3 secciones con información: 1. Información del GEF Montaña, 2. Información de INDAP – PRODESAL y 3. Información de la Municipalidad de San José de Maipo.

Los campos que tiene esta base de datos son los siguientes:

Tabla 4, campos de base de datos de socios/as de la agrupación

Campos	
<b>Proyecto GEF Montaña</b>	
Nombres	
Apellidos	
Rut	
Dirección	
Comuna	
Teléfono	
Correo	
Relación (Socio/a - Colaborador/a)	
Tipo de actividad Productiva	
<b>INDAP-PRODESAL</b>	
Usuario/a de INDAP (Si/No)	
Pertenece a PRODESAL (Si/No)	
Año de Ingreso	
Inscrito/a en Turismo Rural (Si/No)	
Tipos de actividades Productiva en INDAP	
Estado de actividad y formalización	
Breve descripción de su actividad	
Programa o proyectos INDAP en los que ha participado	
¿Han recibido financiamiento? (crédito de coto o largo plazo)	
¿Han recibido Asistencia Técnica? (agrícola y/o Turística)	
Potencial turístico (breve comentario)	
<b>Municipalidad de san José de Maipo</b>	
Si tiene patente comercial, nombre de la patente	
Registro Social de Hogares (Si/No)	
Vulnerabilidad social (grupo etario, nivel de educación, entre otros)	
Usuario/a de algún programa municipal. Nombrar los Programas	
¿Ha participado en algún proyecto turístico, cultural, rural, u otro? (No, o Nombre cuales)	
¿Tiene capacitaciones entregadas por el Municipio? (No, o Nombre cuales)	
Registro en SERNATUR (Si/No)	

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

Con estos campos se creó una planilla en Excel que fue enviada a PRODESAL y el Municipio, lo que permitió evidenciar que PRODESAL tiene una relación directa con solo 6 socios/as y que en el caso del Municipio la relación es prácticamente nula, lo que explica la desinformación que la agrupación tiene respecto a los programas municipales de apoyo.

La siguiente tabla muestra los principales los datos básicos levantados de la agrupación. Para ver el archivo completo puede revisar el Anexo N°1 en Excel con “Socios Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.



Tabla 5, "Socios Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas, San José de Maipo"

N°	Nombres	Apellidos	Rut	Dirección	Comuna	Teléfono	Correo	Relación (Socio/a - Colaborador/a)	Tipo de actividad Productiva
1	Héctor	Aguirre San Martín	9044766-1	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	987097508	chanoaguirre1960@gmail.com	Socio/a/ Presidente	Transportista en PHAM
2	Héctor Vladimir	Aguirre Contreras	16265162-5	Camino Al Volcán 5216, 1l Canelo	San José de Maipo	986129649	havlady182@hotmail.com	Socio/a / Director (suplente) / mesa técnica	Sin Información
*3	José Cantalicio	Alarcón Toledo	6073293-0	Los conquistadores N° 297, SJM	San José de Maipo	946846720	Sin Correo	Socio/a (falleció)	Ganadería
4	Eliana Margarita	Campos Contreras	13081880-3	Camino Al Alfalfal, Km 7	San José de Maipo	954535296	Sin Información	Socio/a	Sin Información
5	Gabriel Segundo	Carrasco Astorga	5948619-5	Camino Alfalfal, Km 11,5 Sin Numero	San José de Maipo	978403558	Sin Información	Socio/a	Transportista (camión)
6	Pedro Antonio	Contreras Contreras	7729231-4	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	993909209	Sin Correo	Socio/a	Ganadería
7	Israel	Contreras	6760047-9	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Sin Información
8	Margarita	Contreras Quezada	3940820-1	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	977944538	Sin Correo	Socio/a	Ganadería
9	Simón	Contreras Urtubia	13552882-k	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	950487902	simoncu34@hotmail.com	Socio/a / mesa técnica	Sin Información
10	Manuel Nicanor	Cortés Cortés	5078737-0	Camino Al alfalfal km 12 1/2, Maitenes	San José de Maipo	979307160	Sin Correo	Socio/a	Ganadería
11	María	Díaz	Sin Información	Sin Información	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Sin Información
12	Mario	Gómez	Sin Información	Sin Información	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Sin Información
13	Antonio Alberto	Ortega Quezada	9391720-0	Comercio 18730	San José de Maipo	979018163	Sin Información	Socio/a / Capataz / mesa técnica	Ganadería
14	Matías Antonio	Pincheira Toledo	15931381-6	Avenida Hermanos Carrera 03601	Puente Alto	994521639	dekalarches@gmail.com	Socio/a / Secretario	Ganadería
15	Osman	Rodríguez	Sin Información	Sin Información	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Sin Información
16	Juan	Silva	9603484-9	Camino al Alfalfal, Km14, Maitenes	San José de Maipo	965939530	Sin Correo	Tesorero	Ganadería
17	Clemencia Catalina	Urtubia Verdugo	10133734-0	Sin Información	San José de Maipo	986495871	Sin Información	Socio/a / ex secretaria y directora (suplente)	Sin Información
18	Nancy	Urtubia	7980329-4	Camino Alfalfal, Km 5 Sin Numero	San José de Maipo	978324099	nancyurtubia24@gmail.com	Socio/a / mesa técnica	Artesanía y ganadería
19	Manuel	Vásquez	Sin Información	Sin Información	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Sin Información
20	Luis Alfredo	Vergara Lazo	17010389-0	Camino Alfalfal, Km 9 Sin Numero	San José de Maipo	935290310	vergaralazoluisalfredo@gmail.com	Socio/a / mesa técnica	Ganadería
21	Luis Gustavo	Vergara Contreras	8792950-7	Sin Información	San José de Maipo	987108891	Sin Información	Socio/a / Capataz / mesa técnica	Sin Información
22	José Antonio	Vergara Lazo	13497421-4	Camino Alfalfal, Km 9 Sin Numero	San José de Maipo	986859476	Sin Información	Socio/a / mesa técnica	Sin Información
23	Eduardo	Zamora	Sin Información	Canelo	San José de Maipo	957061730	ingriidmondaca@gmail.com	Socio/a	Sin Información



24	Manuel Heriberto	Contreras Contreras	12959478-0	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	Sin Información	Sin Información	Socio/a	Maestro soldador
25	Irene	Contreras	Sin Información	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	942041583	Sin Información	Socio/a	Empleada doméstica
26	Ariel	Contreras	Sin Información	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	950705845	riel.cr@gmail.com	Colaborador/a	Técnico agrícola/cesante
27	Camila	Bravo	17379523-8	Sin Información	San José de Maipo	988975003	fherna_br@hotmail.es	Colaborador/a	Sin Información

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

\*Socio Fallecido.



## V.III 1ra Reunión de Trabajo con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Sector Las Tórtolas, San José de Maipo

Para esta Etapa fue fundamental tener instancias de acercamiento con los socios y las socias de la Agrupación, así como realizar un trabajo participativo de caracterización y diagnóstico. Debido a la Pandemia y sus fases, resultó imposible realizar actividades presenciales durante todo el periodo de la etapa I predefinido. Las actividades en línea no fueron opción para ellos, por tanto, se ajustó la metodología para lograr los objetivos, considerando solo fuentes secundarias.

Prácticamente al límite del plazo de entrega del Informe 1 se presentó la opción cierta de realizar una actividad presencial con participación de los socios/as, lo que solo se concretó gracias a la perseverancia del profesional del Proyecto GEF Montaña, Cristóbal Gatica, quien motivó y coordinó con la directiva y mesa de turismo de la agrupación, un taller de presentación de la consultoría y trabajo participativo de diagnóstico.

Frente a un escenario incierto de nuevas restricciones, se planificó una actividad que considerase diferentes momentos que propiciasen el levantamiento de información.

Por tanto, el objetivo de la reunión fue presentar los antecedentes de la asesoría, identificar la capacidad administrativa y organizativa de la agrupación, levantar una línea base de los/as socios/as, realizar una identificación espacial del predio mediante cartografía participativa, y realizar una identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que la agrupación presenta para el desarrollo de futuras actividades turísticas en el predio.

La 1ra reunión con la Agrupación se realizó el 23 de julio de 18:00 a 20:30 hrs. Se llevó a cabo en la casa de la Sra. Margarita Contreras, socia fundadora de la Agrupación.

### **Los organizadores de la actividad fueron:**

- Marfilida Sandoval: UTEM (asistió presencial).
- Macarena Vallejos: UTEM. (asistió presencial).
- Juan Carlos Cantillana: UTEM (asistió presencial).
- Jorge Negrete: UTEM.
- Jorge Inostroza: UTEM.
- Cristóbal Gatica: Representante del Proyecto GEF Montaña. (asistió presencial).

La actividad fue dirigida hacia las socias y socios de la Agrupación, representantes de la Directiva, y de la Mesa de Turismo. A esta asistieron 8 socios/as y/o colaboradores.

La siguiente tabla muestra los datos de los asistentes a la 1ra reunión con la Agrupación, donde se realizó un “Taller de Trabajo”:

*Tabla 5: Listado de asistentes a 1er Taller de Trabajo con la Agrupación.*

N°	Nombres	Apellidos	Rut	Dirección	Comuna	Teléfono	Correo	Relación (Socio/a - Colaborador/a)	Tipo de actividad Productiva
1	Héctor	Aguirre San Martin	9044766-1	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	987097508	chanoaguirre1960@gmail.com	Socio/a/ Presidente	Transportista en PHAM
2	Héctor Vladimir	Aguirre Contreras	16265162-5	Camino Al Volcán 5216,	San José de Maipo	986129649	havlady182@hotmail.com	Socio/a / Director/ mesa técnica	Sin Información
3	Pedro Antonio	Contreras Contreras	7729231-4	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	993909209	Sin Correo	Socio/a	Ganadería
5	Margarita	Contreras Quezada	3940820-1	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	977944538	Sin Correo	Socio/a	Ganadería
6	Simón	Contreras Urtubia	13552882-k	Camino Al Volcán 5216 El Canelo	San José de Maipo	950487902	simoncu34@hotmail.com	Socio/a / mesa técnica	Sin Información
6	Luis Gustavo	Vergara Contreras	8792950-7	Sin Información	San José de Maipo	987108891	Sin Información	Socio/a / Capataz / mesa técnica	Sin Información
7	Irene	Contreras	Sin Información	Camino Alfalfal, Km 6 Sin Numero	San José de Maipo	942041583	Sin Información	Socio/a	Empleada doméstica
8	Camila	Bravo	17379523-8	Sin Información	San José de Maipo	988975003	fherna_br@hotmail.es	Colaborador/a	Sin Información

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*

La actividad tuvo la siguiente programación que se muestra en el documento de Programa:

*Imagen 6, de Programa de la 1ra Reunión y Taller de Trabajo con la Agrupación*



**Programa de Competitividad Turística**



**Corredores Biológicos de Montaña Proyecto GEF**

**Programa Reunión de Trabajo**

**"Asesoría Agrupación de Pequeños Arrieros Las Tórtolas"**

Programa de Competitividad Turística  
Universidad Tecnológica Metropolitana

Viernes 23 de julio, 18:00 – 20:30

**Coordinadores:**  
 Marfilida Sandoval: Encargada del Programa de Competitividad Turística, UTEM  
 Macarena Vallejos: Coordinadora del Programa de Competitividad Turística, UTEM  
 Juan Carlos Cantillana: Académico UTEM, Experto en territorio y SIG  
 Cristóbal Gatica: Representante Proyecto GEF Montaña

**18:00 hrs Saludos y explicación de protocolos de salud y seguridad.**

**18:05 hrs Ronda de presentación de asistentes.**

**18:15 Presentación General Propósito de la actividad.**  
**Presentación de la Asesoría, Objetivos, etapas y resultados esperados.**  
 Marfilida Sandoval, Encargada del Programa de Competitividad Turística  
 Macarena Vallejos, Coordinadora del Programa de Competitividad Turística

**18:30 hrs. \*Identificación de la capacidad administrativa y organizativa.**  
 Ejercicio Línea de Tiempo  
**\*Completar Línea Base de Socios/as de la Agrupación.**  
**Presentación de formulario para caracterización de socios y socias.**  
 Macarena Vallejos, Coordinadora del Programa de Competitividad Turística.

**19:10 hrs. \*Taller de Caracterización del Territorio: Relatos, toponimia y senderos.**  
 Juan Carlos Cantillana, Académico UTEM, Experto en territorio y SIG

**19:50 Taller FODA para análisis estratégico.**  
 Marfilida Sandoval, Encargada del Programa de Competitividad Turística  
 Jorge Negrete, Geógrafo, Experto en Planificación y Desarrollo Territorial y Turístico (online)  
 Jorge Inostroza, Arqueólogo, Master en Gestión De Patrimonio Histórico (online)

**20:30 Cierre de Actividad.**

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*

## 2 Presentación general propósito de la actividad y presentación de la Asesoría, objetivos, etapas y resultados esperados.

La actividad comenzó con la presentación de los asistentes y una PPT donde se explicó de forma simple y concreta de que trata la consultoría y los resultados esperados, reforzando la importancia de la participación de los socios y las socias en el proceso, el cual no será representativo y de utilidad si ellos no son parte activa de este.

A continuación, se muestra la presentación realizada el día de la Reunión y Taller.

Imagen 7, PPT presentación de la Consultoría

**Programa de Competitividad Turística**  
Consultoría:  
"Construcción de propuesta de desarrollo turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo"  
23 de julio de 2021  
www.vtte.utem.cl

**Antecedentes**

Características Biológicas #Montaña  
Programa de Competitividad Turística

"Agrupación de Pequeños Arrieros Las Tórtolas"

- GEF Montaña: busca proteger la biodiversidad y ayudar a la toma de conciencia de los servicios que prestan los ecosistemas de montaña, Región Metropolitana, San José de Maipo, "Agrupación Las Tórtolas"
- Rincón de ganadería sustentable en el Predio, que potencie a la comunidad que hace uso tradicional de él, para disminuir su degradación y potenciar la protección de la flora y fauna de la montaña.
- Necesidad de diversificar e innovar en las actividades productivas de montaña a través del Desarrollo Turístico.

**Programa de Competitividad Turística**

**Programa de Competitividad Turística**  
Facultad de Administración y Economía

Desarrollo Local, Turismo Rural, Calidad Turística, Gestión Organizacional para el Turismo, Sustentabilidad Turística

¿Que hacemos?  
Iniciativa Tecnológica, Asesoría, Estrategia, Consultoría, Proyectos de alto impacto, Investigación

**Objetivo General**

- Diseñar una propuesta de desarrollo de la oferta turística del sector "Las Tórtolas", del terreno fiscal "Hacienda Río Colorado", del terreno de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la "Agrupación de Pequeños Arrieros Las Tórtolas".

**Objetivos específicos**

- Realizar un catastro – diagnóstico sobre los recursos turísticos del territorio para la construcción de la propuesta de estrategia de desarrollo turístico.
- Realizar un análisis (FODA – otros) considerando las características propias del predio y sus recursos, para trabajar de manera participativa el diseño de la oferta turística sustentable y la forma adecuada de implementarla.
- Definir la propuesta de valor de la oferta turística a describir.
- Proponer una hoja de ruta identificando criterios y consideraciones sobre la calidad del servicio, requerimientos de profesionalización, entre otros.
- Formular y priorizar ideas de proyectos, identificando posibles fuentes de financiamiento.
- Proponer recomendaciones para la solicitud de concesión del predio al Ministerio de Bienes Nacionales (trabajo conjunto con el equipo del Plan de Manejo Ganadero).

**Etapas**

Junio / Julio  
Agosto / Septiembre  
4 Meses

<p><b>Resultados Esperados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Catastro de Recursos.</li> <li>Identificación de la capacidad administrativa y organizativa para el desarrollo turístico.</li> <li>Análisis Estratégico (FODA), para conocer las brechas para la puesta en valor de los recursos.</li> <li>Propuesta de valor para el desarrollo de un producto y experiencia turística.</li> <li>Hoja de ruta para el Desarrollo Turístico de la Agrupación.</li> <li>Síntesis cartográfica de componentes.</li> <li>Imagen Objetivo y Objetivos Estratégicos.</li> <li>Ideas de Proyectos priorizadas y seleccionadas.</li> <li>Análisis de posibles Fuentes de Financiamiento.</li> <li>Orientaciones para Propuesta Conexión.</li> </ul> <p><b>Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico para la "Agrupación de Pequeños Arrieros Las Tortolas"</b></p> <p>Programa de Competitividad Turística</p>	<p><b>¿Como continuamos?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de esta reunión presencial.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocerlos y conocerlas</li> <li>✓ Entrega de Información</li> <li>✓ Participación</li> <li>✓ Validación</li> </ul> <p>Programa de Competitividad Turística</p>
<p><b>¿Qué hacemos hoy?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión de acercamiento y trabajo</li> </ul> <p>18:00 hrs Salidas y explicación de protocolos de salud y seguridad.</p> <p>18:05 hrs Ronda de presentación de asistentes.</p> <p>18:15 Presentación General Propósito de la actividad.</p> <p>Presentación de la Asesoría, Objetivos, etapas y resultados esperados.</p> <p>18:30 hrs. "Identificación de la capacidad administrativa y organizativa."</p> <p>Ejercicio Línea de Tiempo</p> <p>*Completar Línea Base de Socios/as de la Agrupación.</p> <p>Presentación de formulario para caracterización de socios y socias.</p> <p>19:10 hrs "Taller de Caracterización del Territorio: Relatos, Esporadas y senderos."</p> <p>19:50 taller FODA para análisis estratégico.</p> <p>20:30 Cierre de Actividad.</p> <p>Programa de Competitividad Turística</p>	<p><b>Comencemos!!!</b></p> <p>Programa de Competitividad Turística</p>

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

## 📌 Ejercicio: Línea de Tiempo para la identificación de la capacidad administrativa y organizativa

El objetivo de este ejercicio fue conocer los principales hitos de la formación y desarrollo de la Agrupación, identificando y registrando dinámicas de funcionamiento, datos de interés, fortalezas, brechas y desafíos a través de relatos participativos de sus representantes, con el fin de identificar la capacidad administrativa y organizativa de la agrupación y sus socios/as, y cruzar información con el FODA.

### Metodología:

Se utilizó un papelógrafo para trazar la línea de tiempo donde la moderadora realizó las preguntas y otra integrante del equipo resumía y dejaba expresadas en post it para ponerlas en diferentes momentos de la línea de tiempo. Se usan colores para identificar momentos de tiempo o temáticas. Grabar y fotografiar el resultado.

Imagen 8, Ejercicio Línea e Tiempo



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Para este ejercicio se dispusieron una serie de preguntas que permiten conocer de mejor forma la organización de la agrupación, las cuales tributan a la construcción del FODA y a la identificación de la capacidad administrativa y organizativa de esta.

A continuación, se muestran las preguntas y las respuestas como resultado del ejercicio. Cabe señalar que algunas fueron construidas en base a más de una respuesta ya que con el transcurso del ejercicio se retomaban temas iniciales.

**1. ¿Cómo y cuándo se formó la Agrupación?**

R: 9 de julio de 2002.

**2. ¿Cuáles fueron los principales motivos para organizarse?**

R: Se crea principalmente pensando en la conservación de los animales debido a que en el momento existía cierta disputa con personas que se encontraban en áreas de pastoreo y que presentaban problemas con la ocupación de esas tierras para la actividad arriera ganadera. De esta manera la agrupación surge para tener un respaldo de la organización que existe en base al trabajo que se realiza en predio o “campo” como le denominan.



### **3. ¿Quiénes componían la agrupación en sus inicios?**

R: Se estima que en su origen eran entre 14 y 15 los socios de la agrupación. Se comenta que 3 de los fundadores antes mencionados se han retirado por escasez de animales debido a enfermedades y falta de comida para estos, así como también por enfermedades y condición física débil de las personas lo que impide seguir ejerciendo esta actividad. La mayoría de los socios fundadores restantes han fallecido a lo largo de los años.

Actualmente la agrupación se compone de 24 socios, recientemente dejó de pertenecer José Alarcón debido a la falta de animales.

### **4. ¿Cuáles fueron los principales motivos para constituirse?**

R: En el momento en que se fundó, el Ejército de Chile abandonaba la zona. Esto producía que diferentes personas tuvieran interés en poseer predios, que en muchos casos no pertenecían legalmente a ellos. De esta manera, se constituye la agrupación para dejar saber el interés por ocupar las zonas para la actividad ganadera.

### **5. ¿Cuáles han sido los principales momentos o hitos de la agrupación?**

R: Se expone que las fiestas de aniversario de la agrupación se consideran como momentos importantes a lo largo de los años, sin embargo, se han dejado de realizar ya que antes era una relación más fraterna entre socios y ahora la Agrupación se encuentra dividida por problemas de organización e incumplimiento de labores.

### **6. ¿Cuáles han sido las principales fortalezas de la agrupación?**

R: Lo que más fortalece a la agrupación son los lazos familiares entre los integrantes. La mayoría de los socios/as tienen parientes dentro de esta.

### **7. ¿Qué esperan para el futuro?**

R: Se espera una concesión que permita a los socios llevar su ganado hacia los cerros sin que las personas dueñas de predios los expulsen de ciertos sectores.

Una vez que se tenga una concesión, reorganizar la estructura de la agrupación con el fin de incorporar nuevas normas y compromisos.

Lo ideal es que no se pierda la tradición mientras se cuidan los campos para hacer de esta una actividad sostenible en el tiempo.

Los socios presentes en la reunión manifiestan que están de acuerdo con el hecho de presentar un proyecto turístico en el territorio que tenga como base la sustentabilidad del terreno y exponen que es justamente lo que ellos buscan, seguir con sus oficios respetando el plan de manejo ganadero para preservar el territorio.

### **8. ¿Cuáles han sido las principales dificultades y cómo las han solucionado?**

R: La principal dificultad que existe son problemas internos con algunos socios de la agrupación que no cumplen con las labores acordadas entre ellos. Existe una desorganización interna que se debe resolver.

Se ha intentado solucionar estos problemas mediante sanciones a aquellas personas que han incumplido con los estatutos establecidos, pero no se ha hecho ya que se manifiesta que por motivos de relaciones familiares entre integrantes no se le toma mayor importancia para romper los lazos existentes.

## 9. ¿Cuáles han sido los mayores logros de la agrupación y de qué manera han tenido esos éxitos?

R: El mayor logro ha sido la constancia de la agrupación a pesar de los distintos problemas que se han presentado tanto con algunos socios como con personas externas a la organización.

Se manifiesta la alegría de haber tenido como contacto al Proyecto GEF Montaña, quienes han ayudado en la gestión de la agrupación.

Uno de los puntos que destacan los integrantes, es el mejoramiento visible de los campos en el predio, que han sido posibles por el cumplimiento de las normas que están en el plan de manejo.

### ☐ **FODA para análisis estratégico.**

Los resultados del FODA trabajado con la agrupación se encuentran en un siguiente apartado.

El documento completo de FODA se encuentra en el Anexo N°2: FODA - Análisis Estratégico.

### ☐ **Taller de Caracterización del Territorio: relatos, toponimia y senderos.**

Las dos actividades mencionadas se realizaron durante la jornada del taller, lo que significó una participación interesante y amena para los asistentes.

Los resultados del Taller de Caracterización Territorial se encuentran en el apartado “Síntesis cartográfica de componentes de interés del territorio”

Para reflejar la participación de los y las asistentes, se presentan algunas de las fotografías tomadas durante toda la jornada.

*Imagen 9: Reunión de Trabajo.*





Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Imagen 10: Reunión de Trabajo.



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.



Por un problema técnico no se pudo disponer de un acta impresa, por lo que se procedió a elaborar un listado de asistencia manual para firmas el cual se presenta a continuación:

Imagen 11. Acta de Reunión 23 de julio

Nombre y Apellido	Rut	Telefono	Firma
1.- Simón Contreras	13.552880-K	950487902	
2. Pedro Antonio Contr.	7729231-4		
3. Gustavo Vergara	8792950-7		
4. Hector Abuguerra	9.87097508		
5.- Hector Vladimiro Abuguerra Contreras	16.265.167-5		
6.- Irene Contreras	10.283.643-K		
7. Margarita Contreras	3.940.820-1		
8. Camila BRAVO	17.399.523-8	se estino.	
9. Manuel Contreras	12.959.418-0		
10. Marifida Sandoval	9.235.467-9		
11. Juan C. Cantillana	10.028.467-7		
12. Mucame Velles Berto	13.314620-7		

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

## V.IV Visita en terreno al predio utilizado por la Agrupación

La aproximación al reconocimiento de terreno se efectuó a través de un recorrido por el sendero de acceso peatonal que parte en el km 6 de la ruta G 345 y permite acceder hasta el sector de Las Placetas.

Se reconocieron las características del sendero, realizando el traqueo de este, identificando sitios de interés, tanto como miradores, sitios de descanso e hitos que permiten reconocer actividades ligadas al uso pasado y actual del territorio, entre ellos, zonas relacionadas con actividades agrícolas que ya no se desarrollan pero que cuentan la historia de la relación entre el ser humano y el territorio.

*Imagen 12. Salida a Terreno 24 de Julio*



Características del sendero desde el km 6 a Las Placetas



Sectores planos en las cercanías de La Placeta, utilizado antiguamente como Era para la trilla



Profesionales UTEM en conjunto con un joven arriero, hijo de miembros de la Asociación.



Profesionales UTEM en conjunto con un joven arriero, hijo de miembros de la Asociación.

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*

El sector de Las Placetas permite reconocer la actividad agrícola del pasado al tiempo que entrega a posibles visitantes una vista diferente de la montaña, con planicies que superan las 10 ha en medio del ascenso a la montaña, enriqueciendo el paisaje a la vez que sirviendo de sitios de descanso o actividades de aclimatación y compenetración con la vida arriera en montaña.



*Imagen 13. Vista de La Placeta*



*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*



## V.V Catastro de Recursos

### ➤ Metodología

El catastro de los recursos disponibles para una actividad turística en el territorio del estudio se realizó en esta primera etapa a partir de la información recogida de fuentes secundarias – trabajos de investigación, estudios, proyectos, catastros institucionales, la que fue corroborada en la segunda etapa en terreno con la participación de la comunidad involucrada.

Para la clasificación de estos recursos se utilizó el sistema formulado por OEA-CICATUR para inventariar los atractivos turísticos, adaptado y modificado por el Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR – en los años 2010-2012 (SERNATUR, 2013). Este Inventario fue complementado por la utilización de fichas específicas, de confección propia, con la finalidad de detallar las características específicas de cada uno de ellos.

En el caso del Patrimonio Inmaterial, las fichas de registro utilizadas consideran la clasificación señalada por la UNESCO como “ámbitos” en los cuales este patrimonio se manifiesta en; a) tradiciones y expresiones orales, b) artes del espectáculo, c) usos sociales, rituales y actos festivos, d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo e) técnicas artesanales tradicionales.

Formatos de Fichas en Anexo N° 3: Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Material y Anexo 4 Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial.

### ➤ Marco teórico

Los recursos turísticos constituyen la base de toda la actividad de turismo. En este ámbito, la discusión teórica sobre su definición exacta tiene una larga data, con interesantes reflexiones sobre su esencia principal y su vinculación con el concepto de “atractivo”, situación que no abordaremos en este espacio.

Para efectos de este catastro, se utilizará el concepto “recurso/atractivo” de forma general, recogiendo las diversas denominaciones acogidas en la documentación revisada, en donde su clara definición adquiere mayor relevancia en función de su puesta en valor al servicio de la actividad turística.

De manera general, estos recursos se pueden clasificar en tres categorías, las que reflejan el origen de su generación, y que permiten su puesta en valor específica para su incorporación a la actividad turística. Estas categorías son las siguientes:

Recursos bióticos. todos aquellos componentes del medio ambiente de naturaleza orgánica, divididos de manera general y solo para efectos metodológicos, como flora, fauna y ecosistemas.

Recursos abióticos: definidos de manera general como todos aquellos elementos inertes, físico-químicos, climáticos, geográficos o geológicos que no tienen vida y están presentes en el ambiente.



Recursos socioculturales: definidos como todas aquellas expresiones o construcciones producidas por el ser humano en su relación con el ambiente natural en que se desarrollan. Estas pueden ser materiales o inmateriales.

➤ **Recursos/atractivos registrados**

Los resultados de la primera etapa de recopilación de antecedentes secundarios brindaron una cantidad importante de recursos/atractivos vinculados a la comuna de San José de Maipo. Sin bien es cierto, solo un porcentaje mínimo de ellos se localizan dentro del área de influencia directa o indirecta del Estudio, ellos dan cuenta de las posibilidades que éste tiene en un reconocimiento directo de ellos.

El **Plan de Desarrollo Turístico** de la comuna, elaborado el año 2011, reconoce 51 atractivos señalados en la siguiente Tabla.

*Tabla 7. Atractivos reconocidos en el Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de San José de Maipo.*

Cerro Puntigudo	Los azules	Hospital Laennec
Fundo Estero El Manzano	Estación El Manzano	Pueblo San José de Maipo
Centro de Sky Lagunilla	Sector El Alfalfal	Casa de Salud
Artesanía en piedra	Capilla El Manzano	Rio Olivares
Parroquia San José de Maipo	Puente FFCC ríos Manzano y Colorado	Estero El Museo
Estación de Ferrocarriles	Estero Las Monjas	Termas de Tupungato
Lomas del Guanaco	Sector Guayacán	Volcán y glaciar Tupungato
La puerta de los Sapos	Pozas La Gringa y El Puma	Pozas El Melocotón
Pueblo de San Alfonso	Balneario El Ingenio	Estero San Gabriel
Rodados San Gabriel	Laguna Negra y Lo Encañada	Embalse El Yeso
Termas del Plomo	Cerro Picos Negros	Cerro Cortadero San Francisco
Cerro Mesón Alto	Cerro Punta Esmeralda	Túnel Tinoco
Cementerio indígena Los Chiquillanes	Camino El Volcán	Baños Morales y Lo Valdés
Monumento Natural El Morado	Punta Zanzi	Camino rio Colina y Baños Colina
Cajón de las Nieves Negras	Cerro Carreño y Carreñito	Cerro Puntigudo o La Plancha
Ruta rio Maipo Melosas Cerro Catedral	Pueblo El Volcán	Baños Colina
Ruta Fundo La Cruz de Piedra hasta Paso del Maipo	Ruta Baños Colina paso fronterizo Portezuelo Colina	Fiesta El Arriero en Valle de Colina

*Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.*

En mayo del 2013 se publica el **“Estudio de Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial rural y la Caracterización de sus cultores en la Región Metropolitana”**, estudio enfocado a documentar este tipo de expresiones patrimoniales en todas las comunas de la región. En este estudio se identifican solo cuatro expresiones, una de las cuales se refiere a los “arrieros”.

- ✓ Personajes del Tren del Cajón del Maipo
- ✓ Arrieros (\*)
- ✓ El canto del Cajón del Maipo
- ✓ Canto y poesía del Cajón

(\*) En este punto, es preciso señalar que el colectivo **Arrieros del Cajón del Maipo** obtuvo el reconocimiento como “cultor destacado” en su calidad de “cultores colectivos”, por parte del Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial- (SIGPA).



Por su parte, el “**Plan Municipal de Cultura**” de la comuna de San José de Maipo, cuyo Informe Final data del 2015, reconoce en el análisis del Eje Patrimonial, solo 5 “hitos patrimoniales”, los que señalan a continuación:

1. Edificio Aduana El Manzano
2. Estación Ferroviaria Puente Alto – El Volcán
3. Edificio ex Sanatorio Laennel
4. Iglesia San José de Maipo
5. Santuario de la Naturaleza Cascada de Las Animas

Cabe hacer presente que, en este documento, los “hitos patrimoniales” de la comuna corresponden a aquellos declarados como Monumentos Nacionales a la fecha, en virtud de las disposiciones de la Ley 17.299 de 1970 y, aun cuando la definición de su eje patrimonial señala que “este tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural” (Plan Municipal de Cultura, 2015: 21), éste no contiene otros recursos/atractivos que puedan ser objeto de su atención, desde el ámbito de la cultura comunal. Aun así, el Plan reconoce como fortalezas principales de la comuna en el ámbito cultural, el **Patrimonio Material y Natural** y sus **Tradiciones y Costumbres**. (Ibid, 2015: 52).

Por otro lado, el “**Diagnóstico de Planes Marco de Desarrollo Territorial (PMDT)**” Territorio Prioritario 3 Sub territorio 9 San José de Maipo (2017) identifica una serie de atractivos asociados a la caracterización del rubro Turismo, los que se describen en la siguiente Tabla:

Tabla 8, Atractivos registrados en el Diagnóstico de Planes Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) 2017

ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO
Monumento Natural El Morado	Área Silvestre Protegida o Reserva de Flora y Fauna
Centro de Sky Lagunillas	Montaña
Cerro Puntigudo	Montaña
Predio Cascada de Las Animas	Área Silvestre Protegida o Reserva de Flora y Fauna
Volcán Maipo	Montaña
Volcán San José	Montaña
Cerro Purgatorio	Montaña
Volcán Tupungato	Montaña
Baños Colina	Termas
Baños Morales	Termas

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

Finalmente, varios documentos consultados agregan otros recursos/atractivos que complementan a los ya señalados por los instrumentos descritos. Estos se refieren a:

- ✓ Fiesta de la Esquila (SERNATUR)
- ✓ Rodados de San Gabriel (SERNATUR)

#### ➤ **Comentarios**

Cómo es posible apreciar, los recursos/atractivos catastrados por los diversos instrumentos revisados dan cuenta de un amplio espectro de bienes, la mayoría de ellos corresponden a recursos abióticos, pertenecientes principalmente a la geografía y geomorfología del territorio (cerca del 50%). Complementan estos catastros, bienes pertenecientes al patrimonio cultural material, una parte de ellos en la categoría de Monumento Nacional de acuerdo con la legislación



vigente, y otros de relevancia pero que no muestran procesos de gestión tendientes a su puesta en valor.

Una parte minoritaria de estos recursos/atractivos corresponden al componente “paisaje”, expresado en la valoración de rutas de conexión entre las diferentes localidades del territorio, y al componente de “patrimonio inmaterial o intangible”. Al respecto, cabe hacer presente que ambos componentes descritos apelan a valores inmateriales del territorio que, a nuestro juicio, se encuentran subvalorados en los diferentes catastros revisados.

No obstante, lo anterior, el recurso/atractivo catalogado como “arriero” aparece recurrentemente en la mayoría de los documentos consultados, dando cuenta de su importancia en los territorios de montaña. Al respecto, nos parece que este es un elemento central en cualquier propuesta de valor para el territorio del Estudio, como se puede inferir de los Talleres y acercamientos realizados en esta Etapa con la agrupación Las Tórtolas.

A partir de este elemento, se pueden derivar una serie de aspectos de valor patrimonial que son complementarios a la existencia de la actividad “arriera” y que, por una parte, agregan valor a este elemento central, y por otro lado abren la posibilidad de diversificar actividades enfocadas al turismo en el territorio del Estudio. Estos elementos complementarios se señalan con mayor detalle en los primeros puntos de las conclusiones desarrolladas a continuación.

#### ➤ Conclusiones del Apartado.

De la revisión de la información secundaria considerada en la primera etapa del Estudio, es posible dimensionar que la comuna de San José de Maipo posee una gran cantidad de recursos que pueden ser considerados para las actividades turísticas. Las referencias bibliográficas revisadas dan cuenta también que este amplio espectro de recursos, muestra una gran variabilidad en cuanto a sus características intrínsecas patrimoniales que involucran, sólo para fines descriptivos, patrimonio natural diverso, patrimonio cultural construido y, una gran riqueza de patrimonio intangible, expresado en costumbres y actividades tradicionales relacionadas con las prácticas económicas y el conocimiento de los espacios de montaña que, aun cuando no se encuentran plenamente representadas en los catastros revisados, sí se evidencian en el desarrollo argumental de cada uno de estos documentos.

Parece oportuno mencionar en este punto del análisis que sorprende la ausencia de una mayor cantidad de expresiones del patrimonio inmaterial o intangible; solo 4 exponentes de este tipo de recursos aparecen en los catastros; la Fiesta de la Esquila, la figura emblemática del Arriero, la Fiesta del Arriero y el Canto popular del Cajón del Maipo. Es posible que su subrepresentación en estos listados se deba a la dificultad intrínseca de “descubrir” cuáles son estos elementos o los recaudos que debe tenerse para su utilización como recurso/atractivo en función del turismo. Sin embargo, creemos que estos elementos del patrimonio inmaterial son especialmente relevantes al momento de definir una Propuesta en Valor para el territorio del Estudio, en el marco de un fortalecimiento de la identidad local con la cual se identifica plenamente a la Agrupación Las Tórtolas.

En consecuencia, el análisis de esta etapa muestra los siguientes puntos de interés.

A.- El territorio muestra una fuerte tradición agro – pastoril ligada a la ocupación de los espacios cordilleranos desde el período Arcaico (8.000 años A.P.) hasta nuestros días. Para los

períodos prehispánicos, este proceso se evidencia en los innumerables sitios arqueológicos catastrados en la comuna y cuya distribución puede apreciarse en el siguiente mapa (Imagen 14).

Imagen 14, Sitios arqueológicos registrados alrededor del área del Estudio. Fuente: Google Earth.



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

- Para tiempos históricos, las actividades económicas realizadas en el territorio responden a los requerimientos de la naciente ciudad de Santiago y a la estructura social y económica de los tiempos coloniales. En este contexto, sobresalen con mayor fuerza la actividad ganadera, con la crianza de vacunos, caballares, ovinos y caprinos y sus respectivas estructuras sociales que corresponden, las que se expresan como “arrieros”, “troperos” y “cabreros”. En forma paralela, se desarrollan las actividades mineras, aprovechando los abundantes recursos del territorio, especialmente en la extracción de plata y yeso, en donde la figura del “arriero” fue fundamental en la cadena de funcionamiento de esta actividad.
- En consideración a lo anterior, desde el registro etnográfico la figura del “arriero” se asocia a una serie de funciones/dimensiones que son importantes para entender el personaje y para la construcción del “relato” asociado. Estas funciones son; a) criador y cuidador de ganado vacuno, caballar y mular. b) “arreador de tropillas” para el abastecimiento de las actividades mineras y la extracción del mineral o la provisión de carbón hacia las zonas más pobladas, c) “correo”, al servicio de las comunicaciones entre las ciudades del **Reyno de Chile**, al oriente y poniente de Los Andes, d) “guía experto” en las expediciones científicas o militares emprendidas durante los siglos XVII, XVIII y XIX respectivamente, e) “comerciante” de productos diversos intercambiados entre ambos lados de la cordillera.
- Desde la antropología, el personaje tradicional del “**arriero**” se asocia a una economía “**pastoril**” y a la actividad de “**transhumancia**” estacional cuyo propósito principal es la mantención de rebaños de ganado en los distintos espacios de la “**montaña**”, durante los períodos de abundancia y/o escasez de pastos para su sustento. Derivado de esta actividad, se generan los conceptos eco antropológicos de “**veranadas**” e “**invernadas**” y



los registros de sitios arqueológicos conocidos como **“corrales de campo”**, **“refugios de montaña”**, **“pircas de piedra”** y otros.

- Desde el ámbito del patrimonio natural, el espacio geográfico reconocido como **“montaña”** ha sido utilizado desde tiempos muy antiguos como espacio de **“adoración”**, de **“pastoreo”** y de **“explotación”**. De **“adoración”**, considerando los registros arqueológicos que dan cuenta de la importancia de las **“montañas”**, tanto para los grupos indígenas autóctonos, como para los colonizadores incas desde el siglo xv en adelante; de **“pastoreo”**, a la luz de las mismas investigaciones arqueológicas citadas y de la documentación de fuentes primarias registradas durante los siglos XVII, XVIII y XIX; de **“explotación”**, dada su fuerte vocación minera que se extiende desde tiempos coloniales hasta nuestros días.
- El concepto del **“arriero”** no solo implica entonces una actividad productiva, en las dimensiones que se muestran anteriormente, sino también una forma de vida que le otorga una **“identidad”** propia. Esta **“identidad”** se expresa en **“saberes”** tradicionales que son intrínsecos a la actividad del **“arriero”**, tales como el **“rodeo de campo”**, la **“marca del ganado”**, el conocimiento de la **“herbolaria”** y sus propiedades o el conocimiento de la **“talabartería”** y la fabricación de los objetos relacionados (cuerdas y lazos)
- Igualmente, en el ámbito del patrimonio inmaterial, la figura del **“arriero”** se asocia directamente a aspectos del patrimonio inmaterial que son de especial importancia para ellos. Estos aspectos se refieren a los **“mitos”** y **“leyendas”**, la **“religiosidad”**, asociada a la gran mayoría de sus actividades, el **“folclore”** y la **“gastronomía”**.
- Respecto del territorio del Estudio, el **“Plan de Manejo Integral de la Hacienda río Colorado”** (2011) señala textualmente que en la hacienda actualmente se desarrolla **ganadería intensiva y extensiva, trashumancia (veranadas), a través del sistema de mediería** (sic). Esta actividad se ha desarrollado por muchos años principalmente en el valle del río Olivares. (2011:7)

Todos estos aspectos mencionados anteriormente, dan cuenta de la potencialidad que muestra el territorio, tanto en sus aspectos físicos como en su capital humano potencial para una actividad de turismo de intereses especiales, fundamentado principalmente en la exposición de las actividades tradicionales y personajes asociados a la identidad local y en la abundancia de recursos naturales.

La figura del **“arriero”**, como personaje tradicional del territorio, aparece como el centro de una propuesta de valor en torno a la cual se derivan aspectos complementarios que permitirían enriquecer el relato respectivo. La mantención de esta actividad hoy en día, a pesar de su declinación causada por diversos factores, es una fortaleza de primer orden para el desarrollo de esta propuesta, generando un círculo virtuoso que contribuiría también a fortalecer la identidad local.

Tal como se mencionó al principio, este catastro preliminar debe ser complementado con el trabajo en terreno que permitirá apreciar la viabilidad del uso de estos recursos en la propuesta a generar.



## V.VI Identificación de la capacidad administrativa y organizativa

## ➤ Situación base actual de la Agrupación

Tabla 9. Situación base actual de la agrupación

NOMBRE OFICIAL DE LA AGRUPACIÓN REGISTRADO EN EL MUNICIPIO:	AGRUPACIÓN DE PEQUEÑOS GANADEROS FUNDO MAITENES SECTOR LAS TÓRTOLAS
Número personalidad jurídica	194297
Fecha de creación:	9 de julio de 2002 Las familias han trabajado en el sector criando animales desde hace más de 80 años.
Fecha de constitución:	9 de julio de 2002
Domicilio de la Agrupación:	Camino Alfalfal Km. 9 Los Corrales, Sector Los Maitenes, Comuna de San José de Maipo.
Localidad de funcionamiento de sus actividades:	Camino Alfalfal Km. 9 Los Corrales, Sector Los Maitenes, Comuna de San José de Maipo.
N° de socios/as	24. En los registros aparecen 25, pero uno de ellos falleció.
N° de socias Mujeres / N° de socios Hombres	6 mujeres / 18 hombres
Composición de la Directiva: (nombres – cargos)	Presidente: Héctor Aguirre San Martín, Rut: 09.044.766-1 Secretaria: Clemencia Urtubia Verdugo, Rut: 10.133.734-0 Tesorero: Matías Pincheira Toledo, Rut: 15.931.381-6
Comisiones o mesas:	Mesa de turismo, en el marco del Proyecto GEF de Montaña.  Está compuesta por: Alfredo Vergara, Camila Bravo, Héctor Aguirre, Nancy Urtubia, Manuel Contreras, Irene Contreras, Vladimir Aguirre, Simón Contreras, Antonio Contreras, Gustavo Vergara (estos dos últimos solo a la ganadería) <b>Nota:</b> De los socios, además de los mencionados anteriormente, don Juan Silva, Nicanor Cortes se dedican solo a la Ganadería.  En total en la Agrupación, 4 socios se dedican solo a la ganadería, sin otro trabajo.
N° de colaboradores/as internos:	3, se definirá en la asamblea la integración de nuevos socios /as colaboradores/as.
N° de colaboradoras internos Mujeres / Hombres:	2 / 1
N° y nombres de colaboradores/as externos:	Sin Respuesta
Dinámica de liderazgo:	-El mismo presidente ha sido elegido en los últimos dos periodos. -Tiene sistema de asambleas cada mes. Tienen una directiva activa. -El Presidente, Don Héctor Aguirre posee liderazgo, pero presenta conflictos con algunos socios que no son de la familia, pero sí del sector. No son conflictos graves, pero si perjudican al grupo pues tienen que ver con la poca participación de algunos y que no acatan los acuerdos y no participan de la toma de los acuerdo.
Formación de sus socios/as:	Asistente social
Objetivo de la agrupación:	Sin respuesta.
Principal actividad productiva:	Ganadería, Vacuno, Caballar y Caprino.
Principales actividades comunes al año:	Abril: Rodeo, se baja y vende. Vacuno y Caballar. Los Corrales. Octubre: Arriba en la Buitrera, Marca Cuenta, Vacuno y Caballar. Reparaciones: cada dos meses, malla de reja, perimetrales, traslado de materiales.
Otros:	Asambleas 1 vez al mes.

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.



El presente apartado, muestra los principales resultados del trabajo realizado, relacionado al **Levantamiento de información de fuentes primarias**, definidas en la planificación de las actividades, para dar cumplimiento al objetivo general del proyecto “Diseñar una propuesta de desarrollo de la oferta turística del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”. Cabe destacar que el equipo de profesionales del proyecto, han validado las actividades para la implementación del documento.

Tabla 10. Actividades para levantamiento de información primaria

ACTIVIDAD	FECHA	OBJETIVO	PARTICIPANTES
Diseño de la encuesta	05 de julio al 21 de julio.	Elaborar una encuesta que permita recoger desde una perspectiva integral estos elementos, de igual manera, conocer el estado actual de la Agrupación Las Tórtolas.	-Macarena Vallejos -Jorge Negrete -Jorge Inostroza -Juan Carlos Cantillana -Gonzalo Pérez
Aplicación de la encuesta	22 de julio al 30 de julio	Identificar características particulares de los socios/as de la Agrupación Las Tórtolas.	-Macarena Vallejos -Jorge Negrete -Jorge Inostroza -Juan Carlos Cantillana -Gonzalo Pérez
Análisis de la encuesta	2 al 6 de agosto	Caracterizar a los socios/as de la Agrupación Las Tórtolas actores y su impacto digital en el desarrollo de actividades en espacios naturales.	-Macarena Vallejos -Jorge Negrete -Jorge Inostroza -Juan Carlos Cantillana -Gonzalo Pérez

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

El objetivo de la encuesta fue **“Realizar un catastro – diagnóstico sobre la situación actual de los socios/as Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”**.

Se propuso una herramienta del tipo encuesta, la cual fue construida por el equipo UTEM, validada por la Jefa de Proyecto y la directora del Programa de Competitividad Turística, Marfilda Sandoval.

➤ **Características de la Encuesta.**

La encuesta tenía 38 preguntas, donde fue posible identificar preguntas de alternativas, selección única o selección múltiple, además de una pregunta abierta.

Las variables se agruparon en los siguientes temas en la encuesta:

- Datos Personales
- Actividad Económica – Productiva
- INDAP-PRODESAL
- Municipalidad
- Desarrollo de actividades turísticas Actuales y Potenciales
- Preguntas sobre Atractivos Turísticos
- Conectividad y Redes



Las variables abordadas en las 38 preguntas fueron las siguientes:

➤ **Identificación**

- Nombre y Apellido
- Rut
- Teléfono
- Comuna de residencia
- Dirección (calle y número, sector)
- Pertenece usted a algún pueblo indígena
- Mencione a qué pueblo indígena pertenece
- Indique el nivel de enseñanza educacional que posee
- Indique su ocupación
- Pertenece a la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas
- Indique el año de ingreso a la Agrupación
- Cuál es su rol dentro de la Agrupación
- Pertenece a la Mesa Técnica de Turismo

➤ **Actividad Económica – Productiva**

- Tiene un Emprendimiento, Actividad Comercial o Productiva
- Describa su actividad Económica, Productiva
- Régimen de Funcionamiento
- Tiene Inicio de Actividades ante el SII
- Si tiene Inicio de actividades ante el SII, indique la "Actividad Económica o Giro" principal inscrita y año de inicio.
- Rut de la empresa o de la actividad comercial o productiva
- Dirección comercial
- Nombre de fantasía de su empresa o emprendimiento
- Tiene Patente Comercial
- Indique el nombre de su actividad con patente.
- Utiliza Redes Sociales para promocionar y/o comercializar servicio, empresa o emprendimiento. Indique las que utiliza.

➤ **INDAP-PRODESAL**

- Es actualmente usuario/a de INDAP
- Año de Ingreso a INDAP
- Está inscrito/a en Turismo Rural de INDAP
- Qué actividades tiene inscritas en INDAP
- Estas actividades están formalizadas
- Indique los programas o proyectos INDAP en los que ha participado
- Pertenece a PRODESAL
- Ha recibido Asistencia Técnica de INDAP/PRODESAL (agrícola y/o turística)

➤ **Municipal**

- Tiene Registro Social de Hogares
- Es Usuario/a de algún programa municipal



- Mencione el/los programa/s municipal/es en que ha participado.
- Ha sido beneficiario de programas y/o financiamientos estatales.
- Mencione que financiamientos y/o programas estatales ha tenido y su año de obtención
- Tiene capacitaciones entregadas por el Municipio.
- Mencione qué capacitaciones entregadas por el municipio ha tenido.
- Ha recibido algún apoyo con Financiamiento del Municipio
- Se ha adjudicado algún fondo o proyecto en los últimos 5 años de alguna de las siguientes instituciones
- Ha participado en algún proyecto turístico, cultural, rural, u otro con apoyo del municipio

➤ **Desarrollo de actividades turísticas Actuales y Potenciales**

- Tiene actualmente una actividad comercial relacionada al turismo
- Describa su actividad Relacionada al Turismo
- Nombre de fantasía de su empresa o emprendimiento relacionado al turismo
- Rut de la empresa relacionada al turismo
- Independiente de su actividad actual en turismo ¿Qué otra actividad turística le gustaría realizar
- Su actividad turística se encuentra registrada en SERNATUR
- Ha tenido alguna experiencia previa en turismo de manera formal o informal
- ¿Qué tipo de actividad turística le gustaría realizar?
- ¿Qué cree usted que le falta para emprender con una actividad relacionada al turismo?
- ¿Qué capacitaciones ha realizado?
- ¿Qué capacitaciones le gustaría realizar?

➤ **Preguntas sobre Atractivos Turísticos**

- Conoce atractivos turísticos del sector
- Mencione qué atractivos turísticos conoce en el sector.
- Cree que posee información histórica, cultural o de tradiciones, o de conocimiento del territorio que podrían ser interesante de rescatar y poner en valor

➤ **Conectividad y Redes**

- Cuenta con acceso a internet
- Cuál es el motivo por el que no tiene acceso a internet
- Qué uso le da a Internet
- Correo electrónico

Cabe señalar que algunas variables se componían de dos preguntas, es por eso el número de variables no es el mismo que de preguntas.

- **Público Objetivo**

Para la aplicación de la encuesta, se definió que su aplicación debía ser a todos los socios/as de la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.

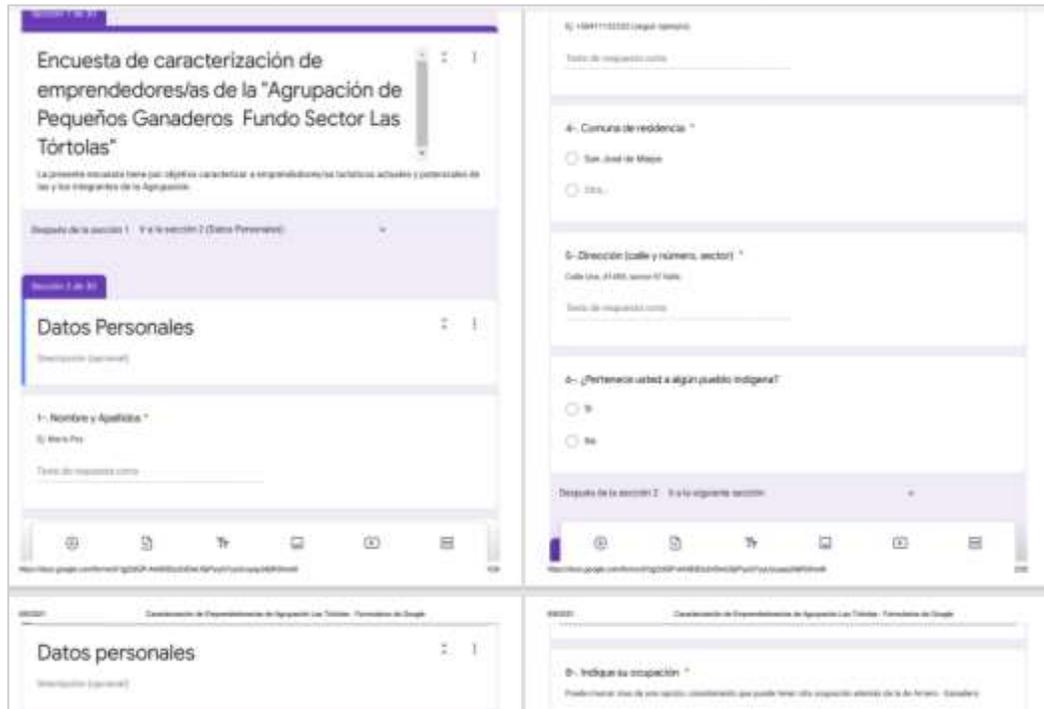
- **Aplicación de la encuesta**

El equipo de la UTEM ha utilizado la estrategia de apoyar de manera personalizada a los socios/as de la agrupación para lograr una mayor cantidad de respuestas de la encuesta.

Se realizó entre los días 22 al 30 de julio, bajo el siguiente procedimiento:

- Creación de encuesta digital en versión Google Forms.
- Se acuerda con el presidente de la asociación que se compartirá el enlace vía WhatsApp para que puedan responder la encuesta de manera autónoma.
- En caso de no ser factible completar la encuesta de manera autónoma el equipo UTEM llama a cada socio/a y aplica la encuesta telefónica para aplicar el instrumento.

Imagen 15, Referencia de parte de la Encuesta en Google Forms



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Los resultados de la encuesta en línea indican que de un total de 24 socios/as de la Agrupación, solo el 54% participó y respondió la encuesta “Caracterización de Emprendedores/as de Agrupación Las Tórtolas”, esto corresponde a 14 respuestas, las que se consideran válidamente emitidas.

En el Anexo N°5 “Resultados Encuesta Caracterización de Emprendedores de Agrupación” se encuentra el documento con los Resultados Encuesta por pregunta, con sus Gráficos correspondientes a cada una.



La siguiente tabla muestra el listado de socios/as que respondió la encuesta:

Tabla 11, Datos básicos de socios/as que participaron en la encuesta

Nombre y Apellidos	Rut	Teléfono	Dirección (calle y número, sector)
Manuel Cortes Cortes	5078737-0	979307160	San José 18440, calle Comercio
Antonio Ortega Quezada	9391720-0	979018163	Camino el alfalfal km6
Margarita Contreras Quezada	3940820-1	977944538	Camino Al Volcán 5216, El Canelo
Luis Vergara Iazo	17010389-0	935290310	Camino el Alfalfal km 9
Héctor Aguirre Contreras	16265162-5	986129649	Camino al Volcán 5216
Manuel Contreras Contreras	12959478-0	972128628	Camino al Volcán 5216, El Canelo
Simón Contreras Urtubia	13552882-k	950487902	Camino al Volcán 5216, El Canelo
Pedro Contreras Contreras	7729231-4	993909209	Camino Alfalfal, Km 6, Sin Numero
Juan Silva Sanmartín	9603484-9	965939530	km 14, Los Maitenes
Nancy Urtubia	79803294	978324099	Camino El Alfalfal, Km5
Eduardo Zamora aguayo	9963318-2	957061730	Camino al Volcán 5090, El Canelo
Luis Vergara Contreras	8792950-7	987108891	El Canelo 5358
Ariel Contreras	192224527	950705845	Camino al Volcán 5216
Camila Bravo	17379523-8	988975003	Camino al Volcán 5216

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

### ➤ Tablas con Principales Resultados

A continuación, se presenta cuadro con los principales resultados de cada pregunta:

Tabla 12. Principales Resultados de Encuestas

PREGUNTA	RESPUESTAS ENCUESTA A LOS SOCIOS/AS DE LA AGRUPACIÓN
<b>Nombre y Apellido, Rut, Teléfono, Comuna de residencia, Dirección (calle y número, sector)</b>	Las preguntas 1,2,3,4 Y 5 corresponden a los datos básicos de los socios/as por tanto se puede revisar en la tabla N° XX "Datos básicos de socios/as que participaron en la encuesta", debemos destacar que el 100% de los socios habita en la Comuna de San José de Maipo.
<b>Pertenece usted a algún pueblo indígena</b>	100% indica no pertenecer a ninguno de los nueve pueblos indígenas que reconoce la Ley Indígena de Chile.
<b>Indique el nivel de enseñanza educacional que posee</b>	-21,4% indica presentar un nivel educacional de enseñanza media completa. -14,3% indica haber concluido sus estudios formales con el término de los niveles de enseñanza básica, siendo 2 personas las que tienen cursado hasta 8vo básico. -14,3% indica poseer un nivel de enseñanza técnica superior completa, siendo 2 personas las que señalaron esta respuesta. -7,1% del total de respuestas indica no haber podido completar el nivel de enseñanza técnica – profesional, siendo 1 persona la que tiene este nivel incompleto. No se encuentran personas que tengan la enseñanza media incompleta ni personas con estudios superiores completos o incompletos.
<b>Indique su ocupación</b>	57% de los socios/as equivalente a 8 respuestas emitidas indicaron ser arrieros ganaderos
<b>Pertenece a la Agrupación las Tórtolas</b>	85,7 indican pertenecer a la agrupación
<b>Indique el año de ingreso a la Agrupación</b>	6 personas indicaron haberse integrado en el año 2002 a la agrupación, 1 persona en 2009, 1 persona en 2011, 1 persona en 2012, 2 personas en 2013, 1 persona en 2014 y una persona en 2018.
<b>Cuál es su rol dentro de la Agrupación</b>	De las respuestas emitidas 9 personas son socios y las 4 personas restantes pertenecen a la directiva.
<b>Pertenece a la Mesa Técnica de Turismo</b>	57,1%, indica no pertenecer a la Mesa Técnica de Turismo, mientras que un 42,9%, es decir 6 personas señalan que si pertenecen a dicha mesa.
<b>Tiene un Emprendimiento, Actividad Comercial o Productiva</b>	Un 57,1%, es decir 8 personas, indica no poseer un emprendimiento, actividad comercial o productiva mientras que un 42,9%, es decir 6 personas señalan que si poseen actividad comercial o productiva.



<b>Describa su actividad Económica, Productiva</b>	El 57% de los socios/as tienen como actividad económica, la agricultura, artesanías, ganadería, preparación y elaboración de alimentos con subproductos obtenidos de sus animales y negocios locales.
<b>Régimen de Funcionamiento</b>	30% trabaja todos los días del año, 30% no cuenta con trabajo actualmente, el 40% restante trabaja en época estival, o cuando lo contactan.
<b>Tiene Inicio de Actividades ante el SII</b>	78,6% indica no presentar inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos, un 14,3%, cuenta con inicio de actividades en dicha institución y un 7,1%, equivalente a 1 persona, se encuentra en proceso de trámite.
<b>Si tiene Inicio de actividades ante el SII, indique la "Actividad Económica o Giro" principal inscrita y año de inicio.</b>	Es posible inferir de las respuestas entregadas por los socios, que 72% no tiene vínculo con actividades económicas formales o informales, 14% indica tener nombre de fantasía de su emprendimiento o empresa, sin embargo, no es una actividad formalizada, el 14% restante de los socios/as detallaron actividades formalizadas tales como botillería y obras civiles menores.
<b>Rut de la empresa o de la actividad comercial o productiva</b>	No Aplica.
<b>Dirección comercial</b>	No Aplica.
<b>Nombre de fantasía de su empresa o emprendimiento</b>	No Aplica.
<b>Tiene Patente Comercial</b>	92,9% de los usuarios, es decir 13 personas, indica no poseer patente comercial en su actividad comercial o productiva
<b>Indique el nombre de su actividad con patente.</b>	7% responde a esta interrogante (ver anexo)
<b>Utiliza Redes Sociales para promocionar y/o comercializar servicio, empresa o emprendimiento? Indique las que utiliza.</b>	De un total de 13 respuestas, se obtiene que 11 personas no poseen o no ocupan redes sociales para la promoción de su actividad comercial o productiva. Solo 2 personas cuentan con redes sociales para este fin antes mencionado, de las cuales 1 persona ocupa Facebook e Instagram y la otra Facebook y WhatsApp.
<b>Es actualmente usuario/a de INDAP</b>	71,4, indica no ser usuario/a actualmente de INDAP, mientras que un 28,6% si se encuentra dentro de los usuarios de dicha institución.
<b>Año de Ingreso a INDAP</b>	Los años que se indican con mayor frecuencia son 2000, 2011, 2012 y 2016
<b>Está inscrito/a en Turismo Rural de INDAP</b>	75% no se encuentran registrados en el programa Turismo Rural de INDAP, mientras que un 25%, si se encuentra inscrito en este programa.
<b>Qué actividades tiene inscritas en INDAP</b>	Destacan Ganadería, Crianza de vacas y cabras y Crianza de cabras s.
<b>Estas actividades están formalizadas</b>	El total de personas señala no contar con las actividades formalizada
<b>Indique los programas o proyectos INDAP en los que ha participado</b>	Dentro de los programas destacan, Programa de PRODESAL, Asistencia técnica veterinaria y otra persona que no ha desarrollado ninguno
<b>Pertenece a PRODESAL</b>	57,1%, es decir 8 personas indica no pertenecer a PRODESAL, mientras que un 42,9%, es decir 6 personas, señala si pertenecer a dicho programa de INDAP.
<b>Ha Recibido Asistencia Técnica de INDAP/PRODESAL. (agrícola y/o turística)</b>	El 64% indica haber recibido asistencia técnica relacionada, a servicios de veterinaria, forraje y medicamentos para sus animales.
<b>Tiene Registro Social de Hogares</b>	92,9%, señala contar con el Registro Social de Hogares, mientras que un 7,1%, indica no poseer dicho registro.
<b>Es Usuario/a de algún programa municipal</b>	92,9%, señala no pertenecer actualmente a algún programa municipal, mientras que un 7,1 indica si ser usuario de algún programa.
<b>Mencione el/los programa/s municipal/es en que ha participado.</b>	Solo se tiene una respuesta afirmativa en la pregunta anterior y esta señala que participa en el programa "Jefa de hogar
<b>Ha sido beneficiario de programas y/o financiamientos estatales.</b>	71,4%, indica no haber sido beneficiario programas y/o financiamientos entregados por el estado, mientras que un 28,6%, señala haber optado a estos beneficios.
<b>Mencione que financiamientos y/o programas estatales ha tenido y su año de obtención</b>	78% de los socios dice no haber participado ni adjudica fondos de financiamiento públicos, mientras que el 22% indica haber recibido financiamiento como el Bono IFE, fondos de programas de INDAP y Capital semilla de SERCOTEC
<b>Tiene capacitaciones entregadas por el Municipio.</b>	92,9%, indica no tener capacitaciones proporcionadas por el Municipio, mientras que un 7,1%, señala si haber sido beneficiaria de capacitaciones entregadas por la Municipalidad
<b>Mencione qué capacitaciones entregadas por el municipio ha tenido</b>	7% de las respuestas emitidas indica haber participado de una capacitación de manipulación de alimentos.



<b>Ha recibido algún apoyo con Financiamiento del Municipio</b>	92,9%, indica no haber recibido apoyo financiado por el Municipio, mientras que un 7,1%, señala si haber sido beneficiaria de algún apoyo financiado por el Municipio.
<b>Se ha adjudicado algún fondo o proyecto en los últimos 5 años de alguna de las siguientes instituciones</b>	92,9%, indica no haberse adjudicado al algún fondo o proyecto en los últimos 5 años, mientras que un 7,1%, señala haber sido beneficiaria de un fondo el cual fue proporcionado por SERCOTEC.
<b>Ha participado en algún proyecto turístico, cultural, rural, u otro con apoyo del municipio</b>	86%, indica no haber participado en algún proyecto turístico, mientras 14%, señala que se ha participado en cursos de turismo entregados por PRODESAL.
<b>Tiene actualmente una actividad comercial relacionada al turismo</b>	64,3%, señala no contar con una actividad comercial relacionada al turismo, 7,1% indica tener dicha actividad, 28,6%, indica no poseer esta ocupación, pero si con interés de obtenerla y desarrollarse en el área.
<b>Describa su actividad Relacionada al Turismo</b>	93% de los socios dice no tener ninguna actividad relacionada al turismo, mientras que una persona correspondiente al 7% de las respuestas emitidas indica que su actividad relacionada al turismo es la venta de artesanía en lana y cuero.
<b>Nombre de fantasía de su empresa o emprendimiento relacionado al turismo</b>	Solo un socio/a identifica nombre de fantasía para la empresa
<b>Rut de la empresa relacionada al turismo</b>	No aplica.
<b>Independiente de su actividad actual en turismo ¿Qué otra actividad turística le gustaría realizar</b>	7% indica querer continuar con su actividad relacionada al turismo actual, mientras que el 93% restante no responde la pregunta.
<b>Su actividad turística ¿se encuentra registrada en SERNATUR</b>	100% indica no estar registrado
<b>Qué tipo de actividad turística le gustaría realizar</b>	El 72% está interesado en realizar alguna actividad relacionada al turismo y destacan algunas como turismo aventura, cabalgata, excursionismo, trekking o senderismo, arriero o baqueano, anfitrión de turismo rural, en menor coincidencia se indican algunas actividades como servicios de transporte, artesanía, productor agrícola y restaurante y similares.
<b>Qué cree usted que le falta para emprender con una actividad relacionada al turismo</b>	El 79% de los socios/as coincide en que aquellos aspectos necesarios para emprender en turismo son capacitaciones básicas y técnicas para actividades turísticas, Financiamiento para compra de equipamiento, Financiamiento para construcción de obras, en un segundo nivel se considera que aquellos otros aspectos necesarios, son apoyo de otras instituciones como Municipio, ONG, Otros., Mayor conocimiento de cómo emprender en turismo.
<b>Qué capacitaciones ha realizado</b>	57% indica no haber participado de capacitaciones, 7% indica no estar interesado. 29% de los socios/as coincide en haber participado de capacitaciones como manipulación de alimentos, marketing, agricultura familiar, ganadería (trato de animales), primeros auxilios, solo uno menciona haber participado de una capacitación relacionada al turismo.
<b>Qué capacitaciones le gustaría realizar</b>	El 86% dice estar interesado en recibir capacitaciones y entre las que más se repiten se encuentra técnicas de guiado, primeros auxilios primeros auxilios, atención al cliente, turismo. Como segundo foco de interés es posible observar que se indica idiomas, gestión y administración y protocolos COVID.
<b>Mencione qué atractivos turísticos conoce en el sector.</b>	50% restante indica conocer el sector completo de las tórtolas donde destacan con menos reconocimiento, atractivos como el mirador de cóndores y la Majada, también destacan otros atractivos como las amarillas, laguna negra, chorriados, el rondadero, piuquenes, además de destacar la belleza paisajística que se puede observar desde la montaña.
<b>Cree que posee información histórica, cultural o de tradiciones, o de conocimiento del territorio que podrían ser interesante de rescatar y poner en valor.</b>	64% afirma poseer información histórica-cultural del territorio, como, por ejemplo, información cultural del sector y de los atractivos, conocer la tradición del rodeo, preparación de quesos de manera tradicional.
<b>Cuenta con acceso a internet</b>	53,8%, es decir 7 personas, indica si contar con acceso a Internet, un 23,1% correspondiente a 3 personas señala no poseer acceso y otro 23,1% respectivo a 3 personas responde que, sí cuenta con acceso a internet, pero de manera inestable.
<b>Cuál es el motivo por el que no tiene acceso a internet</b>	75% no responde, 21% indica que no tiene acceso a internet ya que no se considera importante o esencial para el servicio que se entrega, 7% indica que la zona tiene una señal deficiente o nula.
<b>Qué uso le da a Internet</b>	36% indica que mayoritariamente utiliza correo electrónico, finalmente 14% indica que solo utiliza WhatsApp.

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.



Para la definición de la capacidad administrativa y organizativa de la agrupación, era necesario tener una caracterización del grupo en general, la cual fue analizada con la información levantada en la 1ra reunión y taller, también se consideró el diagnóstico del Plan de Manejo y con la información entregada de primera fuente del equipo del Proyecto GEF de Montaña. No obstante, todos los antecedentes analizados, no permite determinar aun esa capacidad organizativa y administrativa de la agrupación para trabajar una estrategia de desarrollo turístico, o para operar productos turísticos.



## V.VII FODA y Análisis Estratégico

Con el objetivo de Identificar la situación actual de la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, a través de sus fortalezas y debilidades en el ámbito interno, las amenazas y oportunidades que presenta el entorno para esta organización, el equipo de la Universidad Tecnológica Metropolitana ha realizado un taller participativo, que permite levantar antecedentes con el cual se realiza un análisis proyectivo, que admita una mejor orientación en la toma de decisiones, así como plantear acciones para aprovechar las oportunidades detectadas y eliminar o preparar a la organización contra las amenazas, tomando en cuenta sus debilidades y fortalezas en materia turística.

### Consultas de contextualización a los miembros de la Organización:

- ✓ ¿Cómo está funcionando los compradores de los productos o servicios en el que opera la organización?
- ✓ ¿Cuáles son aquellos los aspectos donde usted cree que supera a las otras organizaciones?
- ✓ ¿Cuáles son las razones detrás de los problemas existentes para la organización?
- ✓ ¿Los defectos vienen de la mano de insuficientes recursos o de una mala asignación de estos?

Con base en estas preguntas estratégicas se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 13. Identificación para análisis estratégico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ F1 La “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, realiza sus labores productivas en los campos cordilleranos de la comuna de San José de Maipo, utilizando métodos de producción ancestrales traspasados de generación en generación, lo cual es su principal factor identitario y base de su Patrimonio Cultural.</li> <li>✓ F2. La Agrupación reconoce el valor de su actividad tradicional y manifiesta su interés por fortalecerla.</li> <li>✓ F3. La Agrupación reconoce el valor del territorio y de sus recursos naturales como sustento de su tradición</li> <li>✓ F4. Una parte importante de los miembros de la Agrupación se concentra en las cercanías al territorio del Fundo Las Tórtolas.</li> <li>✓ F5. La agrupación cuenta entre sus miembros con personas que guardan los conocimientos tradicionales de la actividad.</li> <li>✓ F6. La Agrupación cuenta con personas que comprenden y valoran las actividades turísticas como complementarias a las actividades tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ D1. Organización de la Agrupación débil y atomizada.</li> <li>☐ D2. Escasa capacidad de gestión dirigida al funcionamiento de la organización.</li> <li>☐ D3. Baja participación en el ámbito comunal.</li> <li>☐ D4. Desconocimiento del concepto de “patrimonio”, situación que incide en su valoración de los recursos existentes.</li> <li>☐ D5. Envejecimiento de las y los arrieros pertenecientes a la Agrupación.</li> <li>☐ D6. Disminución del número de subidas al predio para el control del ganado.</li> <li>☐ D7. Disminución de arrieros activos</li> <li>☐ D8. Abandono del oficio de arriero por parte de las nuevas generaciones.</li> <li>☐ D9. Débil gestión productiva.</li> <li>☐ D10. Falta de capacitación de los ganaderos, para diversificación productiva (charqui, queso, servicios turísticos, otros).</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ O1. La montaña provee recursos del patrimonio natural que contribuyen al bienestar social, tanto para la comunidad como para los visitantes.</li> <li>✓ O2. El territorio ha sido valorado tempranamente para las actividades turísticas deportivas y para el turismo de montaña.</li> <li>✓ O3. El territorio mantiene recursos aptos para la promoción del Turismo de Intereses Especiales</li> <li>✓ O4. La formulación de un Plan de Manejo Ganadero que asegure el uso sustentable del territorio fortalece las posibilidades de generar actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ A1. Riesgos naturales propios de un territorio de montaña.</li> <li>☐ A2. Desaparición del oficio ganadero en el territorio a causa de factores ambientales y socio culturales que afectan la sustentabilidad de la actividad.</li> <li>☐ A3. Introducción y fomento de algunos tipos de turismo que son incompatibles con las características naturales y culturales del territorio.</li> <li>☐ A4. Existencia de instrumentos de planificación que no consideran decididamente el fomento y la protección de</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ complementarias a su actividad tradicional.</li> <li>✓ O5. La existencia de la “cultura arriera” como elemento tradicional puede servir como elemento motivante para un Turismo de Intereses Especiales.</li> <li>✓ O6. La cercanía del Fundo Las Tórtolas a atractivos turísticos reconocidos.</li> <li>✓ O7. Importancia actual del Turismo de Intereses Especiales y del Ecoturismo como actividades principales en las áreas naturales.</li> <li>✓ O8. La tendencia actual del turismo hacia aquellas actividades que involucren costumbres y actividades propias del ámbito rural.</li> <li>✓ O9. Programa Transforma “Santiago, capital de Turismo de Montaña”</li> </ul>	<p>la actividad arriera tradicional.</p>
--	--

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Una vez que el equipo ha realizado el levantamiento de información se estudia para obtener el análisis estratégico que se describe en la siguiente tabla.

Tabla 14, Matriz FODA

MATRIZ FODA: PLANIFICACIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operacionalizar su puesta en valor</li> <li>✓ Seleccionar los tipos de turismo de intereses especiales o Ecoturismo</li> <li>✓ Concordar con los miembros de la agrupación los tipos de turismo de intereses especiales o Ecoturismo posibles de implementar</li> <li>✓ Acompañamiento del turismo como una actividad complementaria de la ganadería</li> <li>✓ Seleccionar los tipos de turismo de intereses especiales o Ecoturismo basados en la cultura arriera.</li> <li>✓ Identificar el tipo de servicio turístico a Localizar cerca del camino asociado a un Centro de Interpretación de la montaña y la cultura arriera</li> <li>✓ Definido el producto turístico generar las condiciones para su implementación.</li> <li>✓ Con el producto definido e implementado, seleccionar el segmento de turistas en el cual se promoverá el servicio.</li> <li>✓ Identificar los instrumentos de promoción apropiados al servicio entregado por la agrupación</li> </ul>	<p>Mejorar la organización de la agrupación y su vinculación con instituciones de la comuna. Capacitar en gestión organizacional para hacer del turismo una actividad complementaria de la ganadería. Se considerará el trabajo ya realizado y las estrategias de intervención por GEF Montaña sobre sistemas de bienes comunes, para dar continuidad a la temática. Capacitar a los miembros interesados de la agrupación en aspectos de patrimonio natural y cultural del territorio, base del turismo de intereses especiales. El Catálogo Etnobotánico realizado por profesionales del GEF Montaña y socios (as) de la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, es una fuente valiosa para los contenidos de las capacitaciones y relatos a usar en materiales y servicios turísticos. Implementar un tipo de servicio turístico concordado con la agrupación que sirva de incentivo a la participación de los miembros, especialmente los jóvenes.</p>
	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan de manejo</li> <li>✓ Generación de actividades complementarias</li> <li>✓ No realizar actividades masivas. Enfoque en actividad TIE y Ecoturismo</li> <li>✓ Dar mayor visibilidad a la cultura arriera a través de dar a conocer los planteamientos para su incorporación a instrumentos respectivos Intercomunal y Plan General de Ordenamiento Territorial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de actividades complementarias</li> <li>✓ Capacitar a interesados para la correcta comprensión de los tipos de turismo necesarios</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Modificado Proyecto GEF. Taller 1 con “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Sector Las Tórtolas, San José de Maipo”. Informe Técnico Final. Proyecto “Diagnóstico General de la Agrupación de Arrieros Las Tórtolas”, Nicolás Canales, Junio 2020.



## V.VIII Brechas para la puesta en valor de los recursos catastrados

A partir del levantamiento realizado en los puntos anteriores y tomando en consideración aquellos alcances que presenta el análisis estratégico, se pudo determinar lo siguiente:

❑ **Organización social reducida y envejecida.**

La organización social está registrada desde el 02.07.2002 como Agrupación de pequeños ganaderos fundo Los Maitenes, sector Las Tórtolas, N° de inscripción 178 con la fecha de inscripción ya mencionada. En ese momento, el presidente era don Héctor Aguirre San Martín, estando vigente el 11.11.2016.

La organización carece de una participación de una parte importante de sus socios y no muestra un sistema de administración y gobernanza que permita realizar funciones vinculadas a establecer alianzas o gestiones en pro de sus objetivos.

Por otra parte, el envejecimiento natural de sus socios constituye una amenaza para la permanencia de una actividad tan tradicional como esta.

De manera urgente, se debe propender a un proceso de actualización de su gestión considerando el propósito colectivo y objetivos específicos definidos para el Plan de Manejo Ganadero. La actualización de su reglamento interno de la Agrupación con la mesa técnica, sin duda será un avance significativo al respecto.

❑ **Generaciones más jóvenes no presentan una participación activa en la agrupación ni en los procesos productivos.**

Esta brecha deriva de la anterior y del proceso natural de evolución de la sociedad ganadera rural en la actualidad. La incorporación de nuevas aspiraciones en el mundo juvenil, las facilidades de conectividad con sectores urbanos, las bajas expectativas económicas del negocio ganadero, los desmembramientos de la sociedad rural tradicional aparecen como algunas de las causas más importantes de este fenómeno.

Es importante consignar que éste no es ajeno a otras comunidades rurales del país por lo que constituye una característica del fenómeno de la modernidad y la globalización de la información.

No obstante, en este mismo plano, existe la oportunidad de trabajar con las generaciones más jóvenes, tanto en el ámbito de la gobernanza de la agrupación como en la generación de nuevas actividades alternativas a las tradicionales y que podrían complementar los ingresos de los miembros de la Agrupación.

❑ **Bajo compromiso de los miembros de la Agrupación con su organización.**

Existe alrededor de un 50% de socios comprometidos, según información recabada en taller, lo cual disminuye la eficacia de la organización.

❑ **Falta una Gobernanza que de mayor seguridad y esperanza del futuro en la actividad ganadera y potencial desarrollo turístico asociado.**

En este aspecto es muy importante el incentivo que pueda generar el proyecto en las generaciones más jóvenes, atendiendo a su mayor apertura hacia formas complementarias de subsistencia y su cercana vinculación – de acuerdo con lo expresado en terreno por algunos de ellos – con la actividad o actividades turísticas.



Se deben fortalecer los liderazgos emergentes que se perciben en la Agrupación o en sus familiares directos.

❑ **Falta de vinculación con su entorno Social/ Institucional.**

Se deberá incentivar y fortalecer los liderazgos, que permitan una mayor relación con su entorno social e institucional que facilite mayor acceso a eventuales fuentes de financiamiento para iniciativas que beneficien a la Agrupación y el desarrollo de la actividad turística.

Se debe enfatizar entonces en la formación y capacitación del recurso humano que permita una gobernanza más dinámica y eficiente.

❑ **Falta tener una Concesión del Sector Las Tórtolas del Fundo Los Maitenes.**

Sin duda, este es una variable de la mayor importancia para el éxito del proyecto. Sin embargo, ella está relacionada directamente con la posibilidad de demostrar capacidad de gestión en iniciativas sustentables para el aprovechamiento del territorio en cuestión.

Tanto desde el ámbito administrativo como desde el ámbito de la conservación de los recursos, la eventual Concesión debe sustentarse en la operación de un producto sostenible ambiental, social y económicamente.

❑ **Inestabilidad de accesibilidad a Internet.**

La brecha digital que se asocia al conocimiento y manejo de redes sociales y aplicaciones tecnológicas por parte de los miembros de la agrupación dificulta las opciones de vincularse en el ámbito de su actividad productivo.

❑ **Falta capacitación en Turismo a los miembros y socios colaboradores.**

Esta brecha se relaciona directamente con lo dicho en los párrafos anteriores.

❑ **Desconocimiento parcial de los valores patrimoniales del territorio y de su propia actividad.**

El desconocimiento parcial de los valores patrimoniales de su propia actividad implica un riesgo de pérdida paulatina de identidad y de desvalorización de las actividades tradicionales y sus aspectos relacionados. Por su parte, lo mismo ocurre con la valoración de los recursos naturales, situación que, en la medida que se mantenga, imposibilita la materialización sustentable del producto a generar. Las capacitaciones para realizar con los socios/as de la Agrupación deberán tomar como bases las actividades tradicionales que ellos realizan en el predio, y explicar didácticamente, en forma práctica y aplicada a la realidad, para que todos/as entiendan, porqué estas actividades pueden ser consideradas patrimoniales.



## V.IX Propuesta de Valor

A continuación se ha trabajado en diseñar una propuesta de desarrollo de la oferta turística del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, así como también con actores relevantes del territorio, quienes han aportado información durante las reuniones sostenidas, así como también información secundaria, principalmente levantada en el marco del Proyecto GEF Corredores Biológicos de Montaña (Proyecto GEF Montaña), la cual se orienta a la formulación de un piloto de ganadería sustentable en un predio de cordillera, que permita disminuir su degradación y potenciar la protección de la flora y fauna de los cordones montañosos, teniendo como derivada potenciar a las comunidades que hacen uso tradicional de estos territorios.

Es importante considerar el análisis de prospectiva y tendencias, las transformaciones que se visualizan en el contexto de la actividad turística y a partir de ello identificar soluciones a los requerimientos que se están generando, porque sin duda desde allí se deben identificar las necesidades que para este efecto se puede entregar, a través de servicios escalables que la agrupación puede entregar, en el territorio, considerando los resguardos que se deben tener, para que la comunidad receptora y los visitantes tengan una experiencia turística memorable

Hoy se hace imprescindible que los servicios de Turismo vayan más allá de lo básico, y realmente ofrezcan experiencias; integrando la sostenibilidad, conservación de espacios que integran el conocimiento y vivencias comunitarias.

A continuación, se entrega el diagnóstico inicial, asociada a la propuesta de Valor que se vincula a la oferta turística que se pudo observar a raíz del análisis de diferentes antecedentes, que se resumen en el modelo de negocios CANVAS, Diagnóstico Inicial, el cual indica que, si bien se identifican algunos socios claves, se requiere incorporar al SERNATUR, Municipio, Ministerio de Bienes Nacionales.

En lo relacionado a las actividades claves se requiere profundizar en la gestión permanente asegurar el acompañamiento con instituciones que permitan mejorar su gobernanza en el ámbito del turismo, la Mesa de Turismo, recientemente creada deben de fortalecer y validar por la organización ante los organismos públicos, privados y de la sociedad civil.

En la propuesta de Valor se requiere segmentar el cliente, apuntar oferta hacia grupos reducidos organizados, considerando un número de visitantes que los guías puedan controlar.

En relación con el equipamiento que se requiere considerar, debe estar los servicios básicos, que a raíz de esta pandemia se han profundizado los requerimientos sanitarios básicos, baños, mesas, mejorar entorno de recepción debe considerar señalética, habilitación de senderos, un centro de interpretación.

Se requiere también diversificar y escalar en lo relacionado a sus fuentes de ingreso, incorporando la venta de Charqui, que constituye un producto de consumo bien valorado en términos económicos, así como también las propiedades nutricionales que posee, elaborado con técnicas milenarias de preservación de la carne, presente en todo el mundo. También empezar a escalar en la producción de quesos gourmet, semicurados (maduración de 3 a 6 meses), quesos curados (más



de 6 meses). Lo anteriormente indicado, contribuirá a mejorar sus ingresos, en la actualidad venden sus animales en el predio y sus quesos frescos, sin agregación de valor, por cierto, se debe trabajar en la formalización de los servicios que decidan incursionar.

En la imagen siguiente es posible resumir los elementos que se han indicado, para su diagnóstico inicial de entorno, la cual requiere ser alineada para incorporar el turismo como actividad económica complementaria.

Imagen 16. Modelo de Negocios CANVAS



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

## V.X Diseño de Hoja de Ruta

El diseño de hoja de ruta incorporado se desprende de la definición realizada en la propuesta de valor para la oferta turística que se espera desarrollar, se identifican a grandes rasgos la secuencia de etapas que permitan lograr los objetivos marcados y que se desean alcanzar. La finalidad de la hoja de ruta, es servir de base a la organización, para saber dónde está y qué debe hacer para lograr su objetivo.

Se plantea escalar iniciativas en la medida en que la comunidad se empodere de esta nueva actividad para su organización, la cual, comience a desarrollar de forma natural y que se pueda ir escalando, respetando los tiempos de aprendizaje que los integrantes de la organización requieran.

A continuación, se entrega la propuesta, considerando como Hito el Diagnóstico Turístico que se levanta en esta asesoría, será fundamental considerar los resultados que arroja, para luego seguir con la creación de servicios que se orienten en relevar las particularidades que se asocian a la cultura ganadera tradicional de montaña, con actividades de esparcimiento asociadas al turismo de intereses especiales, ecoturismo, senderismo, excursionismo, observación de flora y fauna. En general estos servicios se deben articular y propender a la creación de un producto turístico que finalmente logre entregar experiencias únicas a los visitantes, lo cual requerirá de capacitación que escale hacia la profesionalización de la actividad turística que desarrollen.

En la figura que se presenta a continuación, se resume el trazado propuesto, que permita escalar la integración gradual de la actividad turística, como lo manifestaron en taller desarrollado con integrantes de la agrupación.

Imagen 17. Hoja de Ruta



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

En la Imagen anterior es posible resumir la propuesta a partir de los antecedentes que se han obtenido, donde el diagnóstico que se levanta en esta asesoría, orienta las acciones que se sugieren realizar, donde la creación y habilitación de los servicios turísticos deben ser el próximo paso que deben avanzar, por el tiempo que lleva hasta su formalización, considerando la realidad de los integrantes de la agrupación y la disponibilidad de recursos económicos que se requiere. Cuando se disponga de estos servicios, se debe articular los componentes del producto turístico y que se asocian a todos los servicios turísticos (planta turística), así como también los atractivos, proveedores, infraestructura y superestructura de apoyo.

A continuación, figura que identifica los componentes del producto turístico.

Imagen 18. Componentes del Producto Turístico



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

El visitante, cuando se dispone a viajar, busca una experiencia única e irrepetible. El producto es el soporte que lo acoge e invita a interactuar de forma activa, son componentes fundamentales que permiten obtener la experiencia turística, la cual podrá tener efectividad, si el producto dispone de las condiciones que satisfagan las expectativas del visitante.

Imagen 19. Componentes de la Experiencia Turística.

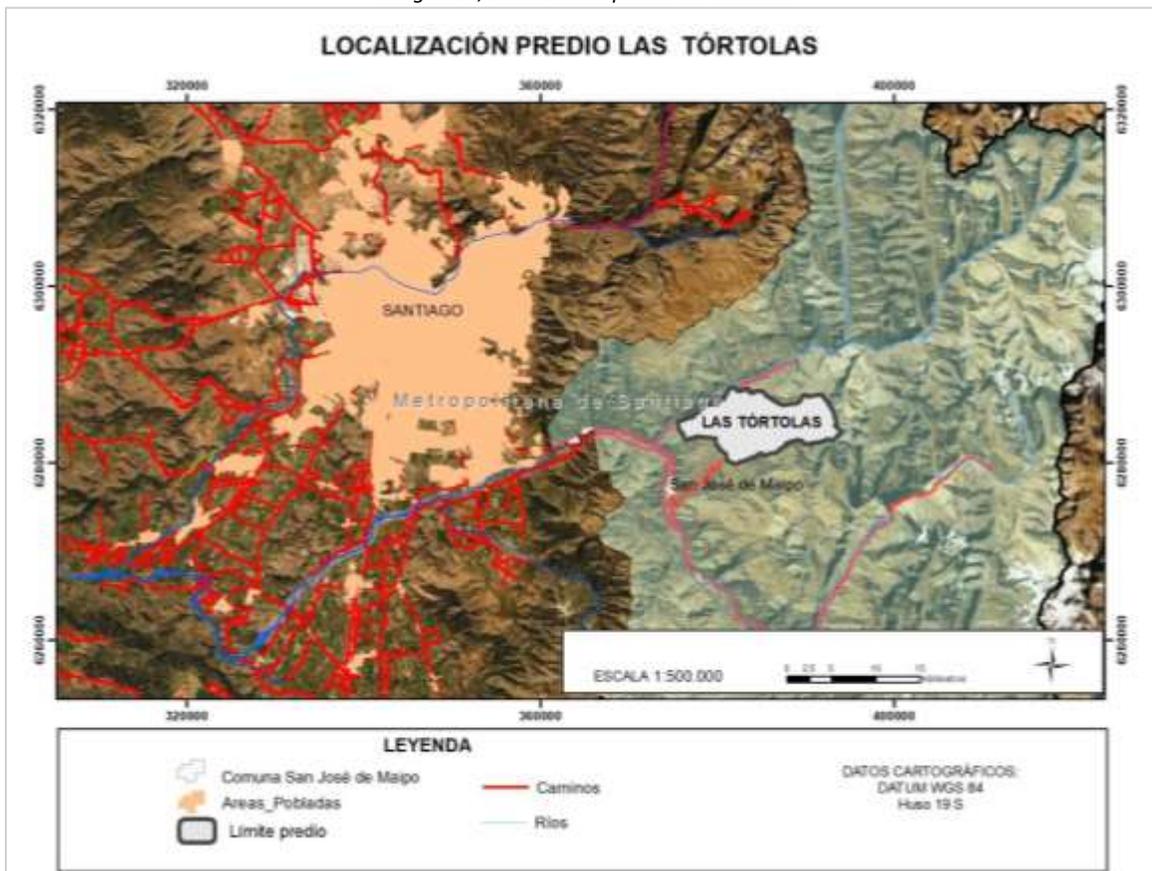


Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021

## V.XI Síntesis Cartográfica de Componentes de Interés del Territorio

El predio Las Tórtolas, designado por los arrieros locales como “Campo Las Tórtolas”, se localiza en el Cajón del río Colorado y se accede a él por la ruta G 345, conocida como “Camino al Alfalfa”. Su principal acceso se encuentra en el km 9 de la ruta G 345, distando 14,7 km desde la capital comunal San José de Maipo. La ruta de acceso se encuentra completamente asfaltada y/o pavimentada, y dado que la altitud del acceso se encuentra alrededor de los 1.100 m.s.n.m. no presenta dificultades para el acceso vehicular durante el año. Una ventaja de su localización la constituye el hecho de entregar paisajes de montaña similares a los del resto del área definida como “Cajón del Maipo” pero a menor distancia de los atractivos más conocidos y visitados en la actualidad, como se observa en la cartografía de localización general del predio.

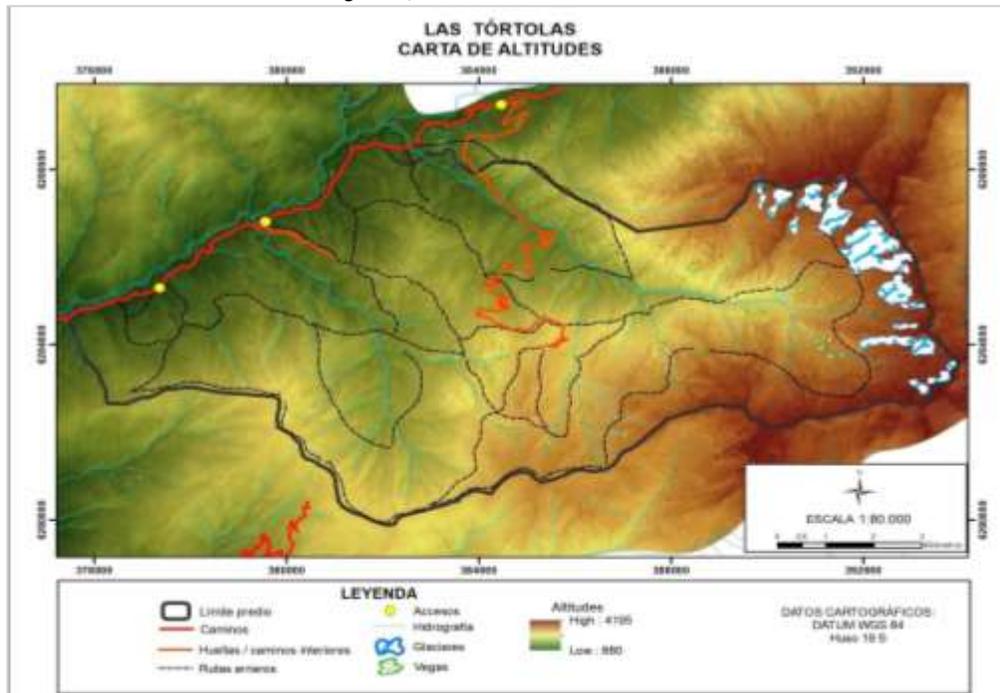
Imagen 20, Localización predio las Tórtolas



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

En términos generales, el predio se distribuye altitudinalmente entre los 1.000 y 4.000 metros de altitud, permitiendo en su interior el desarrollo de actividades de montaña de diverso grado de dificultad. La carta de altitudes presenta la distribución general de las zonas más bajas, en la cercanía de las terrazas del río Colorado y las de mayor altitud en el sector oriental del predio.

Imagen 21, Las Tórtolas Carta de Altitudes



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

Dada la diversidad altitudinal, en el área del predio Las Tórtolas es posible encontrar 3 tipos climáticos, desde el Mediterráneo de lluvia invernal del altura (Csb (h)), predominante en el sector occidental y muy similar al Mediterráneo característico de Chile Central, pero diferenciado especialmente en cuanto a temperaturas afectadas por efecto de la altitud, situación que se acentúa por el efecto de fondo de valle y los vientos locales de montaña que tienden a generar importantes diferencias térmicas entre los sectores de fondo de valle y laderas de montaña. En la zona situada entre los 1.500 a 2.500 metros de altitud, al interior del predio, se desarrolla un clima Mediterráneo frío de lluvia invernal (Csc) y en las zonas de mayor altitud es posible apreciar de Tundra de lluvia invernal (ET), situación que enriquece la variedad paisajística del predio al encontrar en poca distancia condiciones climáticas diferenciadas, permitiendo el desarrollo de formaciones vegetacionales que incluyen el bosque esclerófilo mediterráneo, matorral bajo mediterráneo y herbazal mediterráneo.

La situación física del territorio, unido al modo en que históricamente ha sido utilizado por la comunidad le otorga características peculiares, permitiendo apreciar el modo en que se ha relacionado el habitante con su entorno, tanto por medio de las actuales formas de uso, preferentemente como lugar de talaje de animales, como en las expresiones que aún son posibles de observar en los testimonios que hablan de un pasado agrícola especialmente en las zonas de placetas que presenta en los sectores bajos. Una mirada general al territorio permite vislumbrar la potencialidad para otras actividades humanas hoy en alza, tal como el uso recreacional y turístico, mediante el desarrollo de senderismo, cabalgatas, turismo de intereses especiales ligados al conocimiento de la cultura arriera, escalada, entre otros.

Para acceder al predio los arrieros utilizan diversos sitios, predominando el área denominada "Los Corrales" y que se localiza en el km 9 de la ruta G 345. De acuerdo a lo que ha sido posible de

observar en terreno, este acceso presenta ventajas dada la amplitud de sectores planos o con baja pendiente que facilitan el acceso y estacionamiento de vehículos, así como el permitir el ingreso de visitantes tanto con fines de senderismo como cabalgatas e incluso el uso de un camino de montaña existente gracias a la necesidad de generar accesos a otras actividades en la zona como la prospección minera. Se considera esta como una posible ruta de acceso para visitantes en general y como lugar de encuentro para otras actividades. También es posible acceder al predio desde un sendero peatonal que se inicia en el km 6 de la ruta G 345, el que presenta una dificultad media para senderismo y permite también el acceso de cabalgaduras. Al igual que el anterior, permite el acceso general al predio, pasando por sectores de placetas que permiten apreciar las diferencias paisajísticas del relieve al interior del predio, manteniendo una buena vista hacia el fondo de valle al tiempo que ofreciendo la posibilidad de identificar especies vegetales nativas y propias del lugar, al tiempo de las huellas de la fauna existente en el área. Es posible el avistamiento, pero no existe certeza de ello en cada visita.

Un tercer posible acceso, de acuerdo a lo revisado hasta ahora en terreno, lo constituye un camino de montaña construido como acceso a la central hidroeléctrica localizada al oriente del predio y que finalmente se interna en él. Este acceso, situado en su origen fuera del predio, tiene la ventaja de que ofrece la posibilidad de facilitar el acceso vehicular venciendo las dificultades que presenta la pendiente en los primeros tramos de los sitios descritos más arriba. Por otro lado, ayudaría a alcanzar las zonas altas del predio en menos tiempo, incluso permitiendo su visita por el día, ya que permite pasar de los 1.300 metros en el acceso, a los 2.500 metros, insertando al visitante en las condiciones propias de alta montaña. Los accesos mencionados se encuentran indicados en la cartografía que describe el predio.

Imagen 22. Las Tórtolas Carta de Altitudes



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2021.

En la carta es posible apreciar además el trazado de los dos caminos señalados como opciones que permiten el uso de vehículos con características apropiadas, además de señalar las principales huellas utilizadas por los arrieros para sus recorridos llevando animales hacia las veranadas. Se aprecia asimismo parte de los elementos que permiten la sobrevivencia de la actividad ganadera, como es la presencia de vegas, fuertemente afectadas por las condiciones hidrológicas presentes, como la presencia de glaciares, sometidos a las mismas perturbaciones antes señaladas.



## V.XII Conclusiones Etapa I.

Se indica, que la recopilación de información se pudo llevar a cabo a través de fuentes secundarias, lo que permitió levantar un catastro de los recursos turísticos asociado al territorio en estudio, de lo cual se desprende una amplia variedad de recursos para desarrollar la actividad turística, los que incluyen recursos naturales, culturales, recursos paisajísticos y patrimonio inmaterial.

Desde el análisis de las fuentes secundarias, se indica que aprox. el 50% pertenecen a los recursos naturales, como elemento importante, se advierte que, en un bajo porcentaje, las fuentes se refieren al Patrimonio Inmaterial.

A partir de las mismas fuentes, se identifica que el territorio tiene una amplia potencialidad de recursos para desarrollar la actividad turística. Lo que no queda expresamente explícito en los catastros revisados.

Dentro de lo que es el análisis estratégico, el cual fue realizado desde el equipo consultor, es posible identificar que las debilidades principal se encuentra en su capacidad de gestión de la organización, en tanto, su principal fortaleza la constituye el mantener miembros activos pertenecientes a diferentes generaciones que aportan desde su conocimiento a mantener viva sus tradiciones y su arraigo a la actividad arriera y a su territorio, para la agrupación la mantención de la pertenencia a la misma, reflejándose ello en la permanencia de personas casi centenarias.

La oportunidad que se identifica, se enfoca al turismo de intereses especiales, centrado en la revalorización de espacios naturales y culturales, relacionado, además, con las vivencias y experiencias de modos de vida tradicionales. Además, adquiere un mayor sentido al considerar la precariedad del estado de salud de la ciudadanía, lo que se ha intensificado en plena pandemia COVID-19 dada los confinamientos, las cuarentenas, lo que incide fuertemente en el ámbito emocional y de salud mental de las personas. También se encuentra operando el Programa que se asocia al GEF Montaña, el cual permitió gestionar iniciativas, programas que tiene por objeto de actividades de conservación asociadas a la montaña, así como también, permite estructurar propuestas ligadas al desarrollo organizado de uso del territorio

Entre las amenazas, las modificaciones en las pasturas disponibles para el talaje de animales en las zonas tradicionales de veranada asociadas a las transformaciones que genera el cambio climático generan incertidumbre respecto a la posibilidad de mantenerla en el futuro.

La síntesis cartográfica realizada permite identificar situaciones naturales del territorio que grafican la diversidad paisajística. Por un lado, la relación altitudinal que genera en poco espacio diferencias climáticas y por tanto vegetacionales, entrega la diversidad de paisajes que menciona.

Desde el punto de vista de la apropiación del espacio por parte de los miembros de la agrupación, la identificación de la toponimia y su relación con situaciones y/o anécdotas, como la incorporación de hechos comunes en la actividad arriera, entregan insumos iniciales para la generación de un relato turístico. También la disponibilidad de “las hierbas medicinales”, el cual fue abordado por el equipo GEF del Piloto Ganadero, dejando a disposición el Catalogo



Etnobotánico como insumo, el cual recoge los saberes de los miembros de la agrupación asociados a la fitoterapia<sup>1</sup>

En definitiva, los antecedentes que se reunieron, permitieron avanzar en los análisis para elaborar la propuesta de desarrollo turística del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, la cual sea pertinente a las necesidades y capacidades que la agrupación requiere para operacionalizar servicios turísticos y avanzar en la complementariedad para su actividad de ganadería de Montaña.

---

<sup>1</sup> La **fitoterapia** es la **Medicina** que aprovecha las plantas medicinales con la finalidad de prevenir, tratar o curar las enfermedades.



## VI. Etapa 2

### Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Turístico

Es necesario crear un marco de acción para el **desarrollo turístico de la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo**, con la finalidad de encauzar las acciones a realizar para propiciar la sostenibilidad del territorio.

Indicar que esto constituye un proceso dinámico, continuo y permanente, con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del **desarrollo**, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos que disponen.

En los siguientes apartados se detalla el trabajo realizado por cada una de las actividades definidas previamente.

#### VI.I Metodología aplicada: Reunión de Coordinación y Trabajo Técnico con el Mandante

Respecto a las reuniones con el Mandante, para esta segunda etapa del proceso, se logró realizar algunas reuniones en terrenos con un representante del comité de la Agrupación Las Tórtolas, gracias a las cuales se pudo realizar un reconocimiento del terreno y de las zonas a trabajar. A su vez, en esta etapa, también fue posible realizar reuniones con importantes instituciones, como lo son el Municipio de San José de Maipo, y con la coordinadora de Centros de Negocios de La Florida.

A continuación, y a modo de referencia de todas las actas de las reuniones sostenidas, se presenta el acta del terreno realizado con un integrante del comité de la Agrupación Las Tórtolas, Juan Silva:

Imagen 22: Acta terreno recorrido con integrante del Comité de la Agrupación Las Tórtolas.

Programa de Competitividad Turística Ingeniería en Gestión Turística Facultad de Administración y Economía			
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b> Terreno recorrido con integrante del Comité de la Agrupación Las Tórtolas.			
<b>FECHA</b>	07 octubre 2021	<b>LUGAR O MEDIO</b>	Presencial
<b>HORA</b>	09:30-17:30		

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO	FIRMA
Jorge Negrete	UTEM	Profesional Proyecto UTEM	Sin Firma
Marilú Sandoval Hernández	UTEM	Jefa de Proyecto UTEM	Sin Firma
Juan Carlos Castellana	UTEM	Profesional Proyecto UTEM	Sin Firma
Jorge Iván Saevestra	UTEM	Profesional Proyecto UTEM	Sin Firma
Mazaresa Vallejos	UTEM	Profesional Proyecto UTEM	Sin Firma
Juan Silva	Agrupación Las Tórtolas	Integrante Agrupación Las Tórtolas	Sin Firma
Camila	GEF Montaña	Audiotécnica GEF Montaña	Sin Firma

Temas y Tratados
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se procedió a realizar el ingreso por el camino vehicular controlado por Alto Maipo hacia los sectores altos del Frente Las Tórtolas, cercano a los sitios que se han identificado como de interés turístico, lugar donde nos esperaba don Juan Silva, miembro de la Agrupación con quien se comenzó el recorrido que él ya lo realizó con visitantes, para entregar las observaciones respecto a la forma en que lo está desarrollando y retroalimentar.</li> <li>El recorrido se comienza caminando en compañía de don Juan quien fue en su caballo, bajando durante la tarde del mismo día.</li> <li>El equipo UTEM está conformado por Marilú Sandoval, Mazaresa Vallejos, Jorge Negrete, Jorge Iván y Juan Carlos Castellana.</li> <li>Se aprovecha la instancia para realizar entrevistas por parte de una profesional del GEF Montaña en terreno.</li> <li>Don Juan Silva procedió a realizar el recorrido usando las características que tiene y lo que para él representa esta actividad, dando cuenta del tiempo y la forma que él ha estado trabajando las cabalgatas y los servicios que presta en la actualidad.</li> <li>En el recorrido se puede identificar la singularidad que tiene el recorrido, así como también se identificaron los lugares que tienen riesgo de accidentes por la no disposición de condiciones asociadas a infraestructura y equipamiento adecuado para su operación, según lo exigido bajo Normativa Chilena (NCh), la cual existe para este tipo de actividad (turismo de aventura, cabalgatas y Trekking en espacios de montaña).</li> <li>El recorrido partió a las 11:00 am y terminó a las 17:30 hrs, donde nos trasladaron hasta el control de ingreso que actualmente tiene Alto Maipo.</li> </ul>

Conclusiones
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Equipo UTEM compromete una próxima visita al lugar con vivo don Juan Silva para conocer mayores detalles de su idea, así como también el lugar donde debe prestar servicios de hospedaje para quienes deseen acceder a la prestación de sus servicios.</li> <li>Juan Silva manifestó su deseo de mejorar sus servicios y de disponer del tiempo para capacitarse, para lo cual se evaluará de las posibilidades de materializar su capacitación.</li> </ul>

Imágenes

Programa de Competitividad Turística, Ingeniería Turística y Montañismo | Avenida Bernardo O'Higgins 1000, Providencia, Chile, |  
 Teléfono: 56 2 2 7877000

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

A modo de resumen, se realizó la siguiente tabla, detallando las reuniones realizadas, cuáles fueron los principales temas tratados, y las principales conclusiones obtenidas:



Tabla N° 15, Resumen de reuniones y actividades.

Nº	Nombre Reunión	Fecha	Temas tratados / Actividades Realizadas	Conclusiones
1	Terreno, recorrido con integrante del Comité de la Agrupación Las Tórtolas.	07/10/2021	Reconocer las características paisajísticas que se perciben desde la zona alta del predio Las Tórtolas (cuencas visuales, componentes, etc.) y los lugares de interés turísticos, lo cual permitió identificar las características del sector para apoyar la propuesta de desarrollo turístico.	El recorrido permite identificar la singularidad que tiene el territorio, así como también se identifican los lugares que tienen riesgos de accidentes, por carecer de las condiciones asociadas a infraestructura y equipamiento adecuado para su operación, según lo exigido bajo Normativa Chilena (NCH), la cual existe para este tipo de actividad (turismo de aventura, cabalgatas y trekking en espacios de montaña).
2	Reunión de Coordinación UTEM – Contraparte Técnica GEF Montaña	10/12/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>-Contextualización sobre el trabajo del Plan de Manejo Ganadero para el fundo Las Tórtolas.</li><li>-Se establecen los criterios e indicadores.</li><li>-El equipo UTEM presenta una propuesta de Plan Estratégico de Turismo en el que se identifican 7 ejes estratégicos.</li><li>-Se establecen los procesos de validación.</li><li>-Se detallan consideraciones que deben tomar relevancia.</li><li>-Necesidad de establecer bases para desarrollar el turismo en el territorio.</li></ul> Se establecen los plazos de entrega.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se coordinará con Cristóbal Gatica reuniones y entrevistas.</li><li>-La propuesta hecha por la UTEM sobre el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se enviará al equipo de GEF de montaña, para contar con su validación.</li></ul>
3	Taller con integrantes del Comité de la Agrupación Las Tórtolas.	06/01/2022	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se divide el taller en dos momentos: Revisión de la propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico y trabajo de cartografía participativa.</li><li>-Se revisó el material disponible.</li><li>-Se detalla en profundidad la propuesta, y se explica que esta propuesta fue hecha en base a los talleres realizados, a los recorridos realizados con integrantes de la agrupación, y en base a las entrevistas realizadas por el equipo de GEF de montaña.</li><li>-Se realizó un trabajo de cartografía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se presentó la misión y visión para su validación.</li><li>-Se valorizó el entorno en el que habitan y se establecieron cuáles fueron los ámbitos en los que es necesario enfatizar para generar bienestar al visitante.</li><li>-Se realizó una cartografía tras el trabajo colaborativo, en el que se pudieron establecer los principales senderos.</li></ul>



			participativa, definiendo cuales eran los principales senderos con mayor uso, estableciendo el estado de estos, y el tiempo que se necesita para que sean recorridos.	
4	Reunión de coordinación UTEM – Municipalidad de San José de Maipo.	21/01/2022	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se realiza una contextualización sobre el trabajo que está realizando el equipo UTEM en el territorio.</li><li>-Se habla sobre la instalación de un Hub en la comuna.</li><li>-Se comentan los instrumentos y/o herramientas con los cuales el PCT puede comenzar a articular el trabajo en la zona.</li><li>-Se define que actualmente el municipio no tiene propuestas ni planes de trabajo enfocados al turismo.</li><li>-El PCT busca concientizar y empoderar a las personas interesadas en el ámbito turístico.</li><li>-Se establecen cuáles son las principales limitantes para el correcto desarrollo del turismo en la comuna.</li><li>-El municipio habla sobre el interés en regularizar aspectos de formalización.</li><li>-Se detallan algunas ideas de acciones a realizar, tales como capacitaciones sobre la actividad turística.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-La municipalidad de San José de Maipo demuestra interés para trabajar y colaborar con la iniciativa que está llevando a cabo el Programa de Competitividad Turística.</li><li>-El municipio demuestra interés en generar mejoras en temas de formalización dentro de los prestadores de servicios turísticos de su comuna.</li></ul>
5	Reunión y Entrevista con Juan Silva, integrante del Comité de la Agrupación las Tórtolas.	27/01/2022	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se identifica el interés de don Juan por trabar el turismo como una actividad transversal en su crianza de ganadería caprina.</li><li>-Áreas de interés de Don Juan para capacitarse.</li><li>-Se definen cuáles han sido los principales organismos que han apoyado al desarrollo de su ganadería caprina.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Juan Silva demuestra un gran interés por capacitarse, y generar mejores dentro de su emprendimiento.</li><li>-Se buscará instancias para cumplir con las necesidades de Juan Silva.</li></ul>
6	Reunión de Coordinación UTEM – CDN La Florida	04-02-2022	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se consulta sobre la factibilidad que integrantes de la mesa de Turismo pertenecientes a la Agrupación Las Tórtolas puedan optar a vincularse, coordinarse y capacitarse en conjunto a los emprendedores que se encuentran realizando prestaciones de servicios turísticos.</li><li>-Se comienzan a realizar las gestiones para que esta vinculación se pueda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Se comienzan a realizar las gestiones para que la vinculación entre los integrantes de la mesa de Turismo pertenecientes a la Agrupación las Tórtolas y los emprendedores de la comuna se pueda llevar a cabo.</li></ul>



			<p>llevar a cabo.</p> <p>-Se menciona la posibilidad de crear un convenio de colaboración entre la UTEM y el CDN La Florida.</p>	
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2022.

A continuación se incorporan imágenes de algunas de las reuniones realizadas.

Imagen23. Reunión en terreno con socios y socias de la Agrupación, a modo de referencia.



Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2022.

El acta de cada reunión realizada para esta etapa se puede encontrar en el Anexo Nº 6, Actas de Reuniones y Actividades.



## VI.I.I Taller de Validación con el Comité de Turismo de la Agrupación

El día 27 de enero de 2022 se realiza un Taller presencial con el Comité de Turismo de la Agrupación, con la finalidad que sus integrantes pudiesen trabajar con la metodología del lienzo Canvas, cuyos resultados permitiesen construir y validar la Misión, Visión, objetivos, e ideas de proyectos a priorizar.

El Taller se abordó mediante 3 mesas o grupos de trabajo de forma simultánea, resumiéndose de la siguiente manera:

Tabla N° 16. Participantes Taller de validación.

Fecha	27/01/2022	Hora	18:30 – 20:45	Lugar	Casa integrante de la agrupación, Comuna: San José de Maipo.
Participantes					
Nombre			Organización		
Jorge Negrete Sepúlveda			Universidad Tecnológica Metropolitana		
Juan Carlos Cantillana Reyes			Universidad Tecnológica Metropolitana		
Jorge Inostroza Saavedra			Universidad Tecnológica Metropolitana		
Marfilda Sandoval Hormazábal			Universidad Tecnológica Metropolitana		
Jaime Rovira Soto			Ministerio del Medio Ambiente / GEF de Montaña		
Simón Contreras			Agrupación Las Tórtolas		
Héctor Aguirre Contreras			Agrupación Las Tórtolas		
Vladimir Aguirre			Agrupación Las Tórtolas		
María Díaz			Agrupación Las Tórtolas		
Manuel Contreras			Agrupación Las Tórtolas		
Irene Contreras			Agrupación Las Tórtolas		
Camila Bravo			Agrupación Las Tórtolas		

Fuente: Elaboración Propia, equipo Programa Competitividad Turística, UTEM 2022.

La finalidad de este taller fue validar algunos aspectos básicos del proceso para generar una propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico. Los temas abordados fueron:

- Contextualización sobre el trabajo realizado con anterioridad
- Revisión y análisis de la primera propuesta de Modelo de Negocio.
- Hoja de Ruta.
- Cartografía participativa.

- Identificación de aspiraciones, brechas y voluntades para subsanarlas.
- Planteamiento de una nueva propuesta, tomando en cuenta los aportes que se obtuvieron durante el taller.

## Modelo de Negocios CANVAS

A continuación, se muestra el resultado del lienzo CANVAS, tras el trabajo con los integrantes del Comité de Turismo perteneciente a la Agrupación.

Imagen 24. Lienzo Modelo de Negocios CANVAS Asociado a Hoja de Ruta Validada.



Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

En base al trabajo realizado en el taller con la Comité de Turismo de la Agrupación, fue posible determinar **existe preocupación por la relación futura con sus actuales socios clave**, ya que el GEF Montaña cierra proyecto en junio 2022 y Alto Maipo también se retira del territorio, no obstante, se presenta una oportunidad de acceder a beneficios que están trabajando con las empresas que prestaron servicios a Alto del Maipo y que ahora están en proceso de reconversión.

También les parece importante **considerar y vincularse con la Oficina de Turismo Municipal, así como también el Centro de Negocios** para iniciar procesos de capacitaciones y generar el capital relacional que los vincule con la demanda turística.



En referencia a las actividades claves, **priorizan su formalización, así como también la elaboración de sus estatutos** y el acompañamiento para obtener capacitaciones y financiamiento.

**Respecto a sus recursos claves**, están de acuerdo con los planteados, pero consideran como fundamental el compromiso los integrantes del Comité de Turismo de la Agrupación para el desarrollo y ejecución del turismo, así como también insumos que les quedaran de otros componentes del GEF Montaña, como lo es la Guía Etnobotánica que les permitirá el reconocimiento de sus remedios ancestrales y poder también comercializarlos y reproducir en viveros.

Reconocen la **debilidad que tienen para organizarse** internamente en la agrupación y articularse con la cadena de comercialización. En ese contexto se ha solicitado que designen un representante del Comité de Turismo y que la hagan llegar sus datos para poder generar los vínculos con la I. Municipalidad de San José de Maipo y el Centro de Negocios de la Florida, quienes tienen un satélite en la comuna.

**Validan la Propuesta de valor presentada**, sumando la recolección y reproducción asociadas a plantas medicinales y remedios usados en la curación ancestral (fitoterapia), las cuales siguen utilizando en nuestros días, asociadas a los ambientes de montaña que recorren en el Fundo Las Tórtolas.

**Su relación con los clientes, la desarrollan a través de sus WhatsApp** principalmente, también usan el teléfono y algunos disponen de Facebook. En la actualidad sus canales de comercialización se enfocan directamente al círculo de personas conocidas por los integrantes de la agrupación, pero pueden aumentar su alcance en la medida que estructuren una oferta que permita generar la atención de operadores turísticos locales y regionales. Deben transitar hacia el WhatsApp business, donde pueden mostrar su oferta, así como a Google business, plataforma que contribuye a identificar fácilmente la localización de su oferta.

En cuanto a su **segmento de clientes**, lo validan y se incorporan además visitantes que llegan a San José de Maipo en busca de conocer nuevos espacios naturales. Lo anterior contribuye a diversificar la oferta turística comunal.

La **estructura de costos** que muestra la imagen de resultados del Canvas también fue **validada**, pero se incorporan los recursos para comprar materiales de construcción que permita mejorar los senderos.

Respecto a las **fuentes de ingreso**, confirman las planteadas en la propuesta, las cuales podrían incrementarse con la incorporación de actividades turísticas tales como las cabalgatas, trekking y senderismo, permitiendo con ello diversificar su matriz productiva y mejorar la rentabilidad de sus productos que actualmente tienen, como lo son el queso de cabra, chivos, esto al incorporar como insumo en la prestación de sus servicios gastronómicos y venta de plantas medicinales reproducidas en viveros.

## VI.I.II Hoja de Ruta para la Estrategia de Desarrollo Turístico

En cuanto a la hoja de ruta propuesta, se analizó y se concluyó que dada la condición de los recursos (económicos y humanos), es necesario ampliar el tiempo que se requerirá para la creación y habilitación de los servicios que permitan insertarse en el canal de comercialización turístico, para lo cual se plantea un horizonte de 5 años, para llegar al año 2026 a posicionarse en el mercado con las experiencias Turísticas asociadas a la comunidad ganadera de montaña, del Sector Las Tórtolas.

A continuación, se encuentra la Hoja de Ruta final:

Imagen N°25. Hoja de Ruta.



Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.



### VI.I.III Cartografía Participativa para Identificar Rutas de Senderos o Circuitos en el Sector Las Tórtolas

La cartografía utilizada en el proceso de participación y co-construcción con los integrantes de la Asociación de Pequeños Ganaderos de Las Tórtolas, tiene como referencia las bases cartográficas generadas por GEF Montaña y entregada como insumo para esta asesoría. Sobre esta base, se ha construido con los integrantes de la asociación una base más específica, basada tanto en procesos de cartografía participativa como en levantamientos directos en terreno, agregando en ella algunas referencias toponímicas y detalles de senderos, tanto en base a la demarcación realizada por los propios integrantes de la Asociación de Arrieros en base a revisión de imágenes satelitales, como a levantamientos con GPS realizados en las visitas a terreno.

Las fases de cartografía participativa se desarrollaron en reuniones con la comunidad, donde sobre una salida de mapa en tamaño A0 representando el campo Las Tórtolas, se confirmaron aspectos de toponimia y localización de componentes del territorio, de acuerdo con la denominación oficial y cuando correspondiera, a la modalidad en que los propios usuarios denominan los sectores o elementos identificables en el lugar. Se complementó este trabajo con revisiones directas sobre el visor territorial Google Earth Pro en conjunto con los integrantes de la asociación presentes en las reuniones.

Seguidamente se realizaron campañas de terreno para recorrer algunos de los senderos identificados y visualizar lugares de interés, a partir de los relatos generados por los integrantes de la asociación que acompañaron tales visitas. Con ello se construyó una base en la que se identificaron tres posibles accesos al campo para la realización de actividades turísticas, tanto de trekking como de cabalgata, esta fue presentada a los socios y discutida con ellos, resaltando el trabajo de dos de los asociados, quienes presentaron mayor interés por determinar características de estas actividades y lugares donde realizarlas.

En base a este proceso se determinó como sector a destacar y donde centrar los primeros esfuerzos por materializar senderos adecuados para el desarrollo de actividades turísticas un recorrido que parte en el sector del Km 6 de la ruta al Alfalfal, sube hacia el sector de Las Placetas para luego cruzando el Cordón del Olivillo Seco continuar hasta la Casa de Piedra de La Buitrera, permitiendo el descenso desde allí hacia el sector de Los Corrales, aledaño al camino al Alfalfal en el Km 9. Este recorrido, con una distancia total de 12 km se inicia a 1.063 m.s.n.m., alcanzando en la sección más elevada una altitud de 1.950 m. La pendiente promedio del sendero es de 23% y la sumatoria de ascenso y descenso alcanza un diferencial de 1.500 m. Este sendero se puede realizar con relativa facilidad en una jornada, pudiendo desarrollarse en menos de 6 horas si solo se realiza en avance, sin detenciones prolongadas.

Como una alternativa al recorrido general, se propone una opción más corta y de menor dificultad la que se inicia en el mismo sector del km 6 y luego de alcanzar Las Placetas, desciende por el sector de El Puntero, llegando a un mirador rústico hacia el valle del Colorado y luego descendiendo hacia el km 7 de la ruta G-345. En este recorrido de bajada se descendería desde los

1.522 m hasta los 1.074 m de altitud, con una pendiente que no supera el 20%. Este recorrido se realizaría fácilmente en 3 horas de recorrido, situación que se aprecia en el siguiente mapa.

Imagen 26. Cartografía realizada con la participación de integrantes del Comité de Turismo de la Agrupación Las Tórtolas



Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

Se agrega a esta propuesta la identificación de un recorrido que un miembro de la asociación realiza eventualmente con visitantes, y que presenta un alto interés tanto por su riqueza paisajística como por facilitar el desarrollo de actividades ligadas al ecoturismo. Este sendero, localizado en la sección oriental del predio es un recurso turístico que debe ser estudiado a fondo para su puesta en valor, ya que en la actualidad carece de las condiciones habilitantes, lo que constituye uno de los desafíos para este proceso. Este sendero se inicia en las inmediaciones de la infraestructura de acceso a túneles de la hidroeléctrica Alto Maipo, en las cercanías del punto denominado VCC, a 2.500 de altitud y alcanza una altura máxima de 2.650 m. permitiendo en su recorrido visualizar componentes de alto interés paisajístico como formaciones geológicas, caídas de agua, además de ser relativamente fácil avistar cóndores durante el recorrido. Se agrega además la posibilidad de reconocer componentes de valor cultural, tales como antiguas estructuras de piedra que sirvieron de refugio en el pasado, así como algunas de las que actualmente se utilizan en la actividad arriera. Este sendero cuenta en la actualidad con una

facilidad de acceso por el camino construido por la hidroeléctrica para su etapa de construcción, pero no existe certeza respecto de las condiciones en que éste operará cuando concluyan las faenas, constituyendo una interrogante respecto de esta facilidad. En todo caso, el acceso al sector es posible desde los ingresos existentes en los km 6, 7 y 9 de la ruta G-345, pero de utilizarlos agregan un día a la duración del recorrido.

Imagen 27. Cartografía realizada con la participación de Arriero Juan Silva integrantes de la agrupación Las Tórtolas.

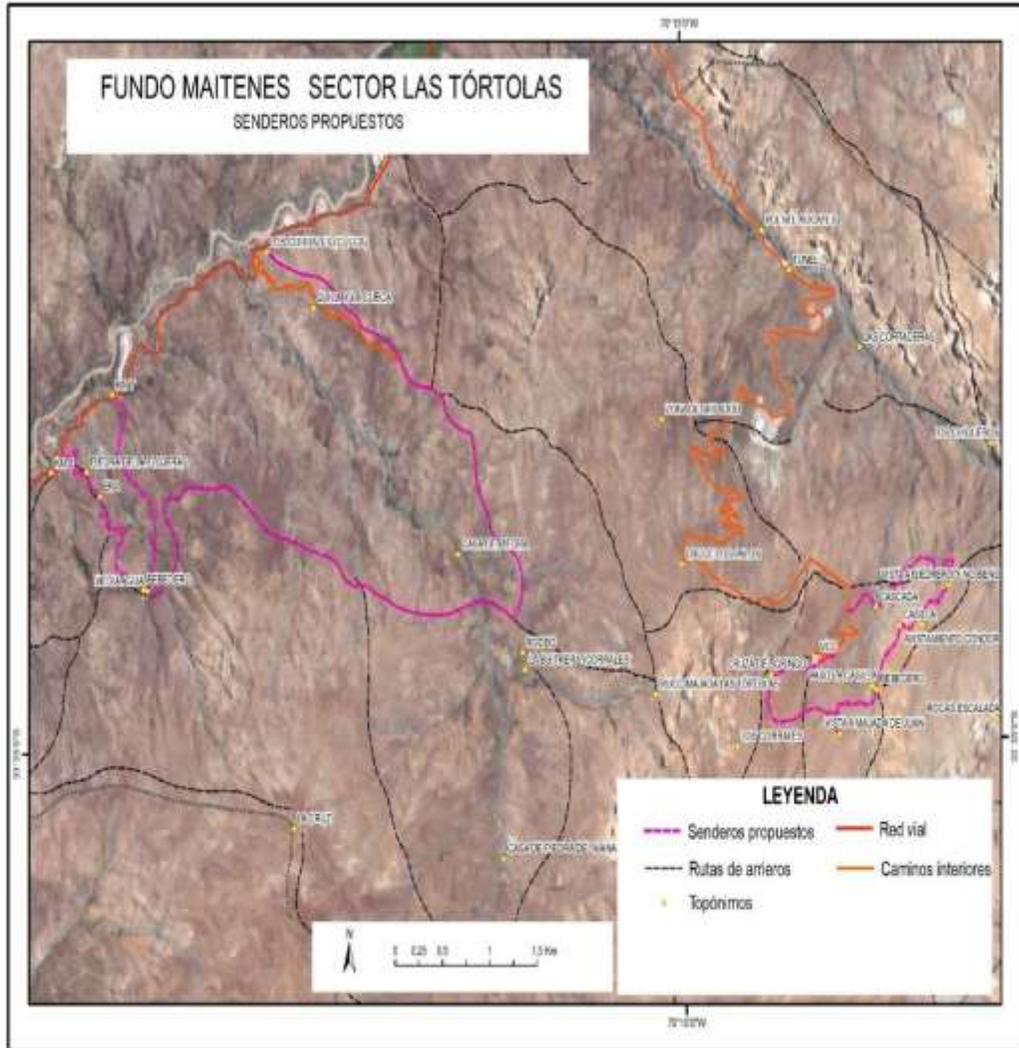


Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

Ambas propuestas de senderos se encuentran en condiciones para el tránsito de arrieros en sus faenas ganaderas regulares, sin embargo, no es recomendable realizar recorridos con visitantes, pues ambas propuestas presentan sectores con niveles de riesgo asociados a la mantención del sendero, atraveso de quebradas con constantes modificaciones en su trazado y erosión en riberas afectando la estabilidad del trazado. Además, presentan sectores con carpeta inestables por la presencia de roca disgregada o en condiciones de intemperización que la convierten en sectores con peligros de caídas y, por lo tanto, de riesgo para el visitante. Se recomienda, por tanto, una revisión pormenorizada de tales sectores para generar un plan de intervención con mejoras y la utilización de elementos de seguridad en los sectores de mayor complejidad.

Las imágenes de los Mapas que se muestran en este apartado se pueden ver además en el Anexo Nº 7, Mapas de Senderos Propuestos.

Imagen 28. Cartografía con dos senderos propuestos para el Sector Las Tórtolas.



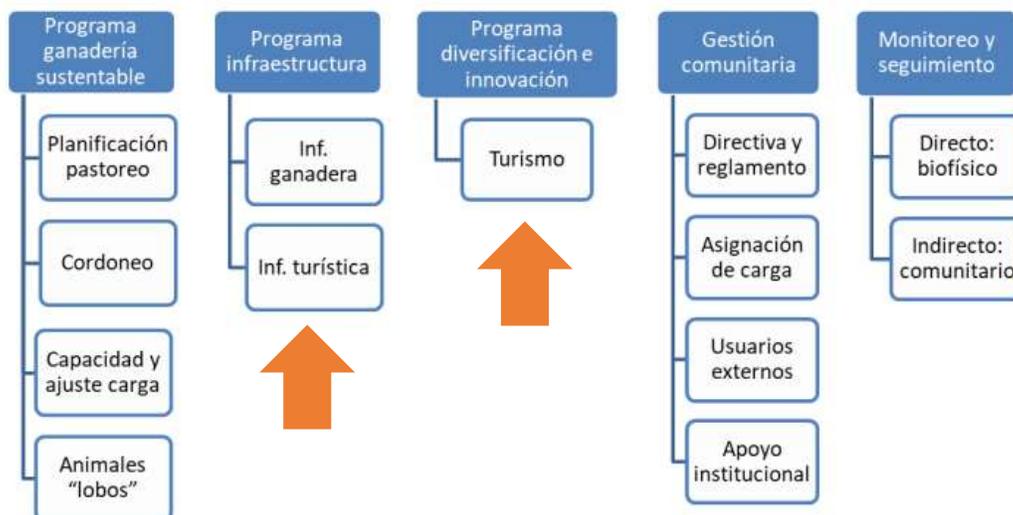
Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

## VI.II Relación con el Plan de Manejo Ganadero Sustentable, desarrollado con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Maitenes sector Las Tórtolas

La Agrupación cuenta con motivación e intención de diversificar su matriz productiva, lo que les permita incrementar y complementar sus ingresos, conservando su actividad agrícola principal, para lo cual se desarrolla el Plan de Manejo en cual que se enmarca este estudio. Dicho plan define 5 temas de desarrollo y trabajo, entre los cuales está el **Programa de Infraestructura**, con el **subtema de Infraestructura Turística**; y el **Programa de Diversificación en Innovación**, cuyo subtema central es el Turismo.

El Plan de Manejo Ganadero Sustentable, desarrollado con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Maitenes sector Las Tórtolas de San José de Maipo, en el marco del Proyecto GEF Corredores Biológicos de Montaña, se desarrolló bajo un proceso participativo con los/as socios/as de la agrupación, siendo este aprobado en Asamblea. La validación de estos temas de trabajo del Plan justifica la co-construcción de una Estrategia para el Desarrollo Turístico en el sector Las Tórtolas para ser llevada a cabo por la propia agrupación. Por tanto, esta debe contar con lineamientos definidos por ellos mismos, bajo un apoyo técnico profesional, los cuales conversen con los objetivos del Plan, lo que permita realizar un trabajo coordinado y consecuente entre sus áreas de desarrollo, facilitando así el logro de sus metas comunes.

Imagen 29. Correspondiente a la Figura 22 del Programas del Plan de Manejo y los principales temas que aborda.



Fuente: Plan de Manejo Ganadero Sustentable, desarrollado con la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Maitenes sector Las Tórtolas de San José de Maipo, en el marco del Proyecto GEF Corredores Biológicos de Montaña, enero 2022.



## VI.III Diseño de una Imagen Objetivo

Durante el taller realizado se trabajó en la validación de los tópicos asociados a la propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Rural para la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, sector Las Tórtolas, el cual se revisó y trabajó durante la ejecución del taller. Gracias a este trabajo, se logró definir la siguiente visión y misión:

### 1.- Visión

La Imagen Objetivo o Visión del Desarrollo Turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo los Maitenes, Sector Las Tórtolas, de San José de Maipo se co-construyó quedando de la siguiente forma:

Los turistas y visitantes, especialmente de la Región Metropolitana, reconocen al Fundo Las Tórtolas, como un destino de turismo de intereses especiales de montaña, con foco en ecoturismo y turismo rural, que pone en valor paisajes, tradiciones culturales ganaderas, gastronomía y artesanías que aseguran experiencias extraordinarias de la visitación.

La actividad turística de cabalgatas y senderismo se desarrolla complementariamente con una ganadería de montaña en el Sector Las Tórtolas, que utiliza tradicionalmente la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, ubicado dentro del Fundo Río Colorado, de propiedad fiscal – concesionado por el Ministerio de Bienes Nacionales.

La actividad turística trae beneficios sociales y económicos a los integrantes de la agrupación.

### 2.- Misión

La Misión que se definió en conjunto con la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas, de San José de Maipo, para lograr el Desarrollo Turístico es:

Llevar adelante el Estrategia de Desarrollo Turístico para el Sector Las Tórtolas”, a través de la coordinación público-privada que facilite a la Agrupación de pequeños ganaderos, una valoración responsable del territorio.

Hay consenso que la “Estrategia de Desarrollo Turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas”, se debe iniciar con un proyecto de capacitación y un acompañamiento institucional público afín a los servicios y productos turísticos definidos.



## VI.IV Definición de Objetivos Estratégicos

### **Objetivos Estratégicos para el Desarrollo Turístico de la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo los Maitenes, Sector Las Tórtolas, de San José de Maipo**

Para alcanzar la Imagen Objetivo o Visión de Desarrollo Turístico del Sector Las Tórtolas se deberá, implementar acciones de corto, mediano y largo plazo, en los siguientes siete objetivos estratégicos.

**Objetivo Estratégico 1:** Fortalecer la gobernanza para gestionar, colaborar y coordinar acciones turísticas de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, con otros actores comunales y regionales.

**Objetivo Estratégico 2:** Orientar hacia la actividad turística, las competencias y habilidades de los integrantes de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes – Sector Las Tórtolas.

**Objetivo Estratégico 3:** Mitigar los impactos ambientales negativos provenientes de la actividad turística, mediante la aplicación de protocolos y medidas de gestión ambiental, vinculadas con el fomento de actividades de turismo de intereses especiales que fomenten la conciencia y sustentabilidad turística.

**Objetivo Estratégico 4:** Desarrollar actividades turísticas de manera complementaria a la ganadería que generen condiciones de bienestar, satisfacción y beneficios sociales y/o socioeconómicos, en los integrantes de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes – Sector Las Tórtolas.

**Objetivo Estratégico 5:** Mejorar condiciones de infraestructura y equipamiento para la movilidad, accesibilidad, señalización turística y dotación de servicios básicos en las áreas de las actividades propuestas.

(senderos priorizados, circuitos de cabalgata, zonas de merienda y centro de interpretación de “Los Corrales” de invernada - Km 9, del sector Las Tórtolas)

**Objetivo Estratégico 6:** Diseñar y elaborar un producto/experiencia turística sustentable de cabalgata que ponga en valor el Patrimonio Cultural y Natural del Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.

**Objetivo Estratégico 7:** Promover la oferta turística del Sector Las Tórtolas y su articulación con el entorno.



## VI.V Construcción de una Matriz de Ideas de Proyectos para un Plan de Acción.

Las Ideas de Proyectos surgen de la etapa diagnóstico del estudio, especialmente de las actividades conjuntas, entre el equipo consultor UTEM y los integrantes del Comité de Turismo de la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.

En base a los 7 objetivos estratégicos planteados se estructura un Plan de Acción considerando 7 ejes para abordar las brechas detectadas y definir acciones (iniciativas de proyectos) a desarrollar contribuir a cerrarlas.

Los ejes para la estructuración del del Plan de Acción son los siguientes:

1. Gestión, colaboración y coordinación de acciones turísticas.
2. Potenciar las competencias y habilidades en Turismo de los integrantes de la Agrupación.
3. Promover acciones de un turismo responsable con el medio ambiente en un contexto de crisis climática.
4. Generar condiciones de bienestar, satisfacción y beneficios sociales y/o socioeconómicos, en los/as integrantes de la Agrupación.
5. Equipamiento de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados e Infraestructura de dotación de bienes y servicios básicos.
6. Desarrollar Productos Turísticos Sustentables y Experiencias Inolvidables en el Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.
7. Promover los atractivos, actividades y servicios turísticos del Sector Las Tórtolas y su entorno.

La forma de presentación de las iniciativas o proyectos propuestos es mediante una matriz, la cual no solo expresa los proyectos como acciones a desarrollar, sino que muestra la relación de estos con el objetivo estratégico al cual tributan, las brechas que abordan, quien se propone como ejecutor, secuencia para su desarrollo, indicadores de cumplimiento y metas relacionadas, medios de verificación, presupuesto estimado y la posible fuente, línea, instrumento, o programa para su financiamiento. Cabe señalar que en esta Matriz solo se presenta una aproximación a las fuentes de financiamiento posibles, las cuales se determinan con mayor precisión en el cuadro resumen del apartado V.VII “Selección y Priorización de Ideas de Proyectos”

**En la siguiente matriz se presentan los siguientes antecedentes que forman parte del Plan de Acción para la Estrategia de Desarrollo Turístico:**

- Horizonte de Implementación: 4 años.
- Total, de Proyectos o Acciones: 13.
- Total, de Inversión: \$257.000.000 en 4 años. Si se considera la opción 1 de la acción 5.1.  
\$207.000.000 en 4 años. Si se considera la opción 2 de la acción 5.1.

## VI.VI Plan de Acción para la Estrategia de Desarrollo Turístico

### VI.VI. I. Gestión, colaboración y coordinación de acciones turísticas.

Objetivo	Brecha definida en diagnóstico	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE1: Fortalecer la gobernanza para gestionar, colaborar y coordinar acciones turísticas de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, con otros actores comunales y regionales.	Falta de gestión turística bajo esquemas de planificación, que fomenten la coordinación interna y colaboración externa.	1.1 Asistencia técnica al Comité de Turismo en la gestión colaboración y coordinación prioritarios del Plan de Acción.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas,	Años 2	% de avance	75 % de los integrantes, participan activamente 75% de los proyectos programados, formulados y postulados.	<p>Informes anuales con listados de asistencias, fotografías y acuerdos.</p> <p>Proyectos formulados y Proyecto presentado para financiamiento.</p> <p>Comprobante de postulación y N.º de ingreso</p>	Costo Estimado en MM \$ Ch 7	Municipalidad de San José de Maipo Mesa Pública Privada (Gobernanza) SERCOTEC UTEM Programa "PROGYSO" (INDAP), PRODESAL, SERCOTEC, CORFO.

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.



## VI.VI.II Potenciar las competencias y habilidades en Turismo de los integrantes de la Agrupación.

Competencias y habilidades del capital humano de los/as integrantes de la agrupación para fomentar la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso)

Objetivo	Brecha Identificada	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE2: Orientar hacia la actividad turística, las competencias y habilidades de los integrantes de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas.	Bajos niveles de competencias y habilidades en la gestión turística de los integrantes de la agrupación. "Abandono del oficio por parte de las nuevas generaciones de arrieros por la inseguridad financiera." (FODA: Debilidades) Esta debilidad reconocida justifica su reorientación hacia las actividades turísticas. Dejar capacidades instaladas.	2.1 Diseño y Ejecución de Curso de Capacitación - Acción sobre turismo para los asociados interesados.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas.	Año 1 y 2	% de avance	75 % de cupos utilizados	Formulario de Proyecto completo.  Comprobante y N.º de ingreso a fuente de financiamiento.	Costo Estimado en MM \$ Ch 5	Instituciones de educación superior Seremi de Culturas, las Artes y el Patrimonio
	Baja preparación en formalización de emprendimientos, patentes comerciales y registro de acuerdo con la Ley 20.423 del sistema institucional para el turismo.	2.2 Diseño y ejecución de Programa de formalización, regularización de requisitos y registro de oferta turística en sectores rurales.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Año 3 y 4	% de Avance de formalización de servicios turísticos propuestos	Un 50% de las actividades propuestas formalizadas y en registro de prestadores servicios turísticos de SERNATUR.	Certificados de formalización y nómina de registro de prestadores de servicios turísticos de SERNATUR.	Costo Estimado en MM \$ Ch 5	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, Región Metropolitana de Santiago. Municipalidad San José de Maipo.

VI.VI.III. Promover acciones de un turismo responsable con el medio ambiente en un contexto de crisis climática.

Objetivo	Brecha definida en Diagnóstico	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE3: Mitigar los impactos ambientales negativos provenientes de la actividad turística, mediante la aplicación de protocolos y medidas de gestión ambiental, vinculadas con el fomento de actividades de turismo de intereses especiales que fomenten la conciencia y sustentabilidad turística.	Falta de conocimiento para realizar un Turismo de Intereses Especiales de forma sustentable y responsables con el Medio Ambiente.	3.1 Diseño e implementación de medidas de Sustentabilidad para evitar y mitigar los impactos ambientales negativos de la actividad turística en el recorrido de los Senderos y Circuitos Turísticos (basuras u otros)	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Años 1 y 3	% de avance de lo comprometido	N.º de Medidas y protocolos implementados por la agrupación, en relación con los productos y servicios turísticos.	Formulario de Proyecto completo.  Comprobante y N.º de ingreso a fuente de financiamiento.  Diseño de un Plan de Medidas de Sustentabilidad Turística.	Costo estimado MM \$ Ch 10	Municipalidad de San José de Maipo, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, SERNATUR, UTEM, Cámaras de Comercio y Turismo, Ministerio de Medio Ambiente, CONAF
	Baja implementación con fuentes de energías alternativas	3.2 Diseño e implementación de paneles fotovoltaicos en Equipamiento Básico de Zona de Picnic y Centro de Interpretación del Sector Invernada.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Años 4	% de avance de lo comprometido	Paneles fotovoltaicos instalados en Zona de Picnic y Centro de Interpretación del Sector Invernada	N.º de Paneles instalados	MM \$ Ch 20	Municipalidad de San José de Maipo INDAP CORFO GORE SEREMI de Energía

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

VI.VI. IV. Generar condiciones de bienestar, satisfacción y beneficios sociales y/o socioeconómicos, en los/as integrantes de la Agrupación.

Objetivo	Brecha definida en Diagnóstico	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE4: Desarrollar actividades turísticas de manera complementaria a la ganadería que generen condiciones de bienestar, satisfacción y beneficios sociales y/o socioeconómicos, en los integrantes de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas.	Baja generación de empleo directo o indirecto por turismo en relación con el sector ganadero.	4.1 La agrupación se beneficia del Programa de fortalecimiento y Fomento a la creación de productos artesanales con identidad local. El propósito es aumentar el N.º de puestos de trabajo generados por la actividad turística de manera directa e indirecta.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Años 3 y 4	Emprendimientos formalizados con elaboración y venta de productos artesanales con identidad local.	Aumentar la oferta local de productos y fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo. (Quesos, curtiembre, miel, otros)  Recuperación de artesanías tradicionales. (Artesanía en piedra y cuero, talabartería, y otras.	Iniciación de actividades comerciales	Costo Estimado MM \$ Ch 20	Municipalidad San José de Maipo, Agrupación de pequeños ganaderos, SERNATUR, INDAP Centros de Educación Superior, CORFO
	Baja valorización del patrimonio intangible, sus costumbres e identidad por parte de la comunidad.	4.2 Generar alianzas estratégicas con Centros de Educación Superior o instituciones afines para la identificación, puesta en valor y gestión sustentable de los recursos del patrimonio intangible.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Años 3 y 4	Acción/es de salvaguardia en marco de los Planes	Valorización del patrimonio intangible comunal	Documento que contenga catastro evaluado del patrimonio o intangible comunal.	Costo Estimado MM \$ Ch 20	Municipalidad San José de Maipo Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Fondo de Patrimonio Cultural (FPC) FONPAT

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

VI.VI. V. Equipamiento de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados e Infraestructura de dotación de bienes y servicios básicos.

Objetivo	Brecha (definido en Diagnóstico)	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OES: Mejorar condiciones de infraestructura y equipamiento para la movilidad, accesibilidad, señalización turística y dotación de servicios básicos en las áreas de las actividades propuestas. (senderos priorizados, circuitos de cabalgata, zonas de merienda y centro de interpretación de "Los Corrales" de invernada - Km 9, del sector Las Tórtolas)	Baja accesibilidad y señalización turística en los senderos de la propuesta. Falta infraestructura y equipamiento para la puesta en valor de miradores y senderos interpretativos propuestos. Falta infraestructura y equipamiento para servicios y productos propuestos.	5.1 Diseño y ejecución de infraestructura y equipamiento turístico habilitante para accesibilidad, señalización para Senderos, Circuitos y Centro de interpretación para visitantes, ubicado en el K9 "Los Corrales"	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Año 2-3-4	% de Avance	-Senderos y circuitos priorizados con infraestructura y equipamiento básico. -Diseño de al menos 1 experiencia turística asociada a los puntos y sectores habilitados.	Proyectos de diseño, adquisición e implementación de infraestructura y equipamiento habilitante, Comprobante y N.º de ingreso de proyecto a fuente de financiamiento.	Costo Total Estimado: MM\$ Ch  50 (opción 1)  100 (Opción 2)	INDAP PRODESAL SERCOTEC. CORFO
		5.2 Diseño y ejecución de infraestructura y equipamiento de servicios turísticos básicos para zona de merienda, primera etapa de Centro de Interpretación de la cultura ganadera de montaña y centro exhibición de artesanías. Localización en sectores de "los corrales" de invernada - Km 9.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Año 3 - 4	% de Avance	Diseño y ejecución de dotación de servicios para zona de picnic, camping y primera etapa para un Centro de Interpretación de la cultura ganadera.	Proyecto presentado para financiamiento. N.º de ingreso	Costo Total MM \$ Ch 40	INDAP PRODESAL SERCOTEC. CORFO - CONAF

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

VI.VI.VI. Desarrollar Productos Turísticos Sustentables y Experiencias Inolvidables en el Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.

Objetivo	Brecha definida en Diagnóstico	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE6: Diseñar y elaborar un producto/experiencia turística sustentable de cabalgata que ponga en valor el Patrimonio Cultural y Natural del Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas.	Falta de productos/experiencias turísticas en el sector.  Nula asociatividad turística y articulación para el desarrollo de productos y/o servicios.	6.1 Diseño e Implementación de un Producto/Experiencia Turística de Cabalgata, en el predio del sector Las Tórtolas.	Comité de Turismo (Gobernanza)  Apoyo Instituciones de Educación Superior-UTEM	Año 2-3	% de Avance de Implementación del Producto.	Producto turístico diseñado, piloteado, implementado y ofertado en al menos un canal comercial.	Lista de participantes, acta de cuerdos y registro fotográfico. Formulario de Proyecto completo.  Comprobante y N.º de ingreso a fuente de financiamiento.	Costo estimado MM \$ Ch 10	Municipalidad de San José de Maipo, INDAP.
		6.2 Diseño e Implementación de un producto/experiencia de senderismo y trekking en el predio, Sector Las Tórtolas	Comité de Turismo (Gobernanza)	Año 2-3	% de Avance de Implementación del Producto	Producto turístico diseñado, piloteado, implementado y ofertado en al menos un canal comercial.	Lista de participantes, acta de cuerdos y registro fotográfico. Formulario de Proyecto completo. Comprobante y N.º de ingreso a fuente de financiamiento.	Costo estimado MM \$ Ch 10.	SERNATUR

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

VI.VI.VII. Promover los atractivos, actividades y servicios turísticos del Sector Las Tórtolas y su entorno.

Objetivo	Brecha (definido en Diagnóstico)	Acciones para desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto en Millones	Fuente, línea, instrumento, o programa de Financiamiento
OE7: Promover la oferta turística del Sector Las Tórtolas y su articulación con el entorno.	No existe información turística estructurada y actualizada para los visitantes.	7.1 Actualización y difusión de la oferta turística del sector Las Tórtolas (Actividad asociada a capacitación-acción)	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Año 4	% de avance	100% de la oferta de atractivos turísticos en la web del Municipio	<p>Fichas de atractivos y servicios turísticos creadas.</p> <p>Documento digital de Guía creada</p> <p>Documento de acuerdo con el Municipio para incluir la Guía en su Sitio Web.</p> <p>Vista del Sitio Web con la Guía Producto Turístico</p>	Costo Estimado en MM \$ Ch: 5.	Municipalidad de San José de Maipo, INDAP. SERNATUR SERCOTEC Instituciones de educación superior Tour Operadores
	Bajos niveles de conocimiento del destino y de sus atractivos por parte de la demanda.	7.2 Estrategia de Marketing Digital y redes sociales.	Comité de Turismo - Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas	Año 3 - 4	% de avance	100% de la oferta de atractivos turísticos en la web del Municipio	<p>Servicios turísticos levantadas en las redes sociales.</p> <p>Producto Turístico promocionándose en las redes sociales promocionándose</p>	Costo Estimado en MM \$ Ch: 5.	Municipalidad de San José de Maipo, INDAP. SERNATUR SERCOTEC Instituciones de educación superior Tour Operadores

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

## VI.VII Análisis de Fuentes de Financiamiento

Una vez propuestas las acciones o proyectos para la Estrategia y Plan de Acción, se hace necesario buscar y analizar cuáles podrían ser las fuentes de financiamiento ya sean públicas y privadas para poder llevarlas a cabo.

Si bien en los cuadros de Matriz de Plan de Acción se mencionan algunas fuentes, esta solo es a modo de propuesta.

En este apartado se listan las fuentes de financiamiento para facilitar su reconocimiento.

En el “Anexo N.º 8 Análisis y Propuesta de Instrumentos de Financiamiento Las Tórtolas”, se detallan y describen, las que, a juicio del equipo técnico, son las más pertinentes para abordar las características y objetivo del proyecto.

El criterio usado para seleccionar las fuentes de financiamiento ha sido el de identificar instituciones que tengan en su glosa presupuestaria, líneas o programas de financiamiento, relacionados con las acciones propuestas, por cada uno de los siete objetivos destinados a construir la visión de desarrollo que se ha formulado.

### **Entre las principales instituciones identificadas está las siguientes:**

- ✓ Municipalidad de San José de Maipo
- ✓ PRODESAL-INDAP
- ✓ SEREMI de Agricultura
- ✓ Ministerio de Agricultura
- ✓ Ministerio de Bienes Nacionales
- ✓ SEREMI de Bienes Nacionales
- ✓ Ministerio de Medio Ambiente
- ✓ Ministerio de Economía
- ✓ Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio. Fondo de Patrimonio Cultural (FPC)
- ✓ FONPAT
- ✓ SERNATUR
- ✓ CORFO
- ✓ SERCOTEC
- ✓ Centro de Negocios SERCOTEC
- ✓ FOSIS
- ✓ CONAF
- ✓ Instituciones de educación superior
- ✓ Ministerio de Energía.
- ✓ SEREMI de Energía
- ✓ Gobierno Regional Metropolitano de Santiago
- ✓ Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana
- ✓ Tour Operadores

Se debe tener en consideración que los inminentes cambios asociados al programa de gobierno de la nueva administración del Presidente Boric, generaran eventuales modificaciones, reestructuraciones e incluso cierre de algunos programas y fuentes de financiamiento, por lo que

será necesario un acompañamiento técnico constante a la agrupación para que al momento de iniciar el proceso de implementación de esta propuesta, se realice una actualización de las fuentes o instrumentos de fomento productivo vigentes. Esta situación más que perjudicar a la Agrupación podría ser beneficioso si se cuenta con la asesoría inicial adecuada. Las asesorías o acompañamiento técnico pueden venir desde instancias Municipales a través de la oficina de Fomento Productivo, Desarrollo Económico Local, y el satélite del Centro de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC presentes en la Comuna, además de todas las nuevas herramientas de apoyo que el gobierno pueda desarrollar.

## VI.VIII Selección y Priorización de Ideas de Proyectos

En base a la identificación de necesidades esenciales y sus correspondientes acciones que permitirían con su ejecución sentar bases sólidas para el desarrollo de actividades de turismo sustentable por parte de la Agrupación en el Fundo Los Maitenes, Sector Las Tórtolas, es que el equipo de profesionales multidisciplinario, que ejecuta esta consultoría, propone una priorización de proyectos a ejecutar durante un horizonte de 4 años. Cabe señalar que esta propuesta considera la información levantada de primera fuente con los integrantes de la agrupación en a lo menos 2 talleres realizados, donde en la última de ellas el día 27 de enero de 2022, se realizó un taller presencial simplificado, bajo la metodología de trabajo del lienzo Canvas, donde se definió el contexto del negocio que se encuentran desarrollando a la fecha, sus intereses y capacidades instaladas para el desarrollo de nuevas iniciativas de turismo.

Se seleccionaron y priorizaron 7 proyectos, los cuales tributan a los 7 objetivos estratégicos de la presente propuesta.

Estos proyectos priorizados para ejecutar suman \$97.000.000.- si se considera el monto 1 del Proyecto 4; y \$147.000.000.- si se considera el monto 2 del Proyecto 4.

En concordancia con lo establecido en el Plan de Manejo elaborado por el GEF de Montaña para la Agrupación, se debe considerar el apoyo que el PRODESAL de la comuna pueda entregar en cuanto a orientación para la postulación a fondos o proyectos que disponga INDAP, tanto para el colectivo agrupado, como para emprendimientos individuales ya sean agrícolas y de turismo rural de los y las usuarios inscritos en INDAP pertenecientes a la Agrupación.

Se sugiere que la responsabilidad de la coordinación para el diseño, postulación y ejecución de estos proyectos sea del Comité de Turismo de la Agrupación, sin perjuicio que todos/as los/as socios/as se puedan ver beneficiados.

El siguiente cuadro muestra la selección de los proyectos, los años calendario a ejecutar, plazo de ejecución en meses, el monto estimado a enero de 2022 y la fuente de financiamiento propuesta luego de un análisis de las que se encontraban vigentes a fines de 2021 y comienzos de 2022 (enero y febrero).

Tabla N° 17. Resumen de Selección de proyectos con fuentes de financiamiento.

N.º Proyecto	Nombre del Proyecto	Año	Meses de ejecución	Monto Total	Fuente de Financiamiento
1	Asistencia técnica al Comité de Turismo en la gestión colaboración y coordinación prioritarios del Plan de Acción.	2022 2023	24	\$7.000.000.-	Programa Gestión y Soporte Organizacional "PROGYSO" (INDAP)  Programa de Apoyo a Organizaciones Productivas (FOSIS)  Fortalecimiento gremial y cooperativo (SERCOTEC)
2	Diseño y Ejecución de Curso de Capacitación - Acción sobre turismo para los asociados interesados.	2022	12	\$5.000.000.-	Programa de Apoyo a Organizaciones Productivas (FOSIS)  Programa de Turismo Rural (INDAP)
3	Diseño e implementación de medidas de Sustentabilidad para evitar y mitigar los impactos ambientales negativos de la actividad turística en el recorrido de los Senderos y Circuitos Turísticos	2023 2024 2025	36	\$10.000.000.-	Fondo para el Reciclaje 2022 Exequiel Estay (MMA).  Fortalecimiento gremial y cooperativo (SERCOTEC).  Programa de Apoyo a Organizaciones Productivas (FOSIS).
4	Diseño y ejecución de infraestructura y equipamiento turístico habilitante para accesibilidad, señalización para Senderos, Circuitos y Centro de interpretación para visitantes, ubicado en el Km 9 "Los Corrales"	2023 2024 2025	36	\$50.000.000.- (Monto 1)  \$100.000.000.- (Monto 2)	Programa de Desarrollo de Acción Local (INDAP)  Programa de Apoyo a Organizaciones Productivas (FOSIS)  Fondo Regional del Iniciativa Local (GORE RM). En caso de que el predio/ inmueble lo administre el Municipio.
5	Diseño e Implementación de un Producto/Experiencia Turística de Senderismo y Trekking, en el predio del sector Las Tórtolas.	2023 2024	24	\$10.000.000.-	Juntos, Fondo para negocios asociativos (SERCOTEC)  Crece (SERCOTEC)  Capital Semilla Emprende (SERCOTEC)
6	P6: Diseño e Implementación de un Producto/Experiencia	2024	24	\$10.000.000.-	Programa de Turismo Rural (INDAP)

	Turística de Cabalgata, en el predio del sector Las Tórtolas.	2025			<p>Juntos, Fondo para negocios asociativos (SERCOTEC)</p> <p>Capital Semilla Emprende (SERCOTEC)</p> <p>Crece (SERCOTEC)</p>
7	Actualización y difusión de la oferta turística del sector Las Tórtolas.	2025	12	\$5.000.000.-	<p>Posibles fuentes de financiamiento PRODESAL – INDAP - SERCOTEC – CORFO</p> <p>Centro de Negocios de la Florida</p>
<b>TOTAL</b>				<b>\$97.000.000.-</b>	<b>Monto 1 calculo Proyecto 4 por 50 Millones.</b>
				<b>\$147.000.000.-</b>	<b>Monto 2 calculo Proyecto 4 por 100 Millones.</b>

Fuente: Elaboración propia, equipo Programa de Competitividad Turística, UTEM 2022.

En el Anexo “Nº 9 Perfiles de Proyectos Priorizados”, se presentan los 7 perfiles completos de proyectos priorizados en una ficha descriptiva diseñada para estos fines.

## VI.IX Propuesta de Recomendaciones para la Concesión

### **Justificación para la propuesta de actividad turística en la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo los Maitenes, Sector las Tórtolas.**

El turismo, como actividad económica es una herramienta importante para el apoyo de comunidades rurales tradicionales que, por su propia naturaleza, sufren los efectos de los fenómenos de modernidad, cambio climático u otros factores propios de la evolución de la sociedad actual. En este plano, se considera importante sumar al turismo al desarrollo de áreas económicamente deprimidas, otorgando nuevas posibilidades para la subsistencia de los grupos humanos involucrados en ellas. A través de ella, los diversos territorios pueden incorporar a las actividades productivas sus activos ambientales y bellezas naturales como la vegetación, la fauna, la geología y el paisaje, entre otros.

Sin embargo, esta actividad – el turismo – también es relevante en la preservación o fortalecimiento de rasgos culturales tradicionales de las sociedades en las cuales se inserta, al entregarle valor a actividades cotidianas o específicas de las culturas rurales, tales como la artesanía o la gastronomía, aprovechando los conocimientos que de ellas tienen sus habitantes. En el ámbito del patrimonio inmaterial – patrimonio intangible – su incidencia es aún mayor puesto que contribuye a la revalorización de creencias, mitología, actividades tradicionales, relaciones sociales y otras propias de las culturas rurales, todos los cuales, a través de mecanismos planificados cuidadosamente, son valiosos atractivos para segmentos turísticos cada vez más numerosos.

Por su parte, las áreas cordilleranas de gran parte de nuestro país, tradicionalmente utilizadas desde tiempos muy antiguos, para actividades de pastoreo de ganado, minería tradicional o tránsito vinculado a actividades comerciales, están sujetos en la actualidad al dilema de su conservación y su puesta en valor en función de las aspiraciones de la sociedad moderna. La demanda de estos espacios para el esparcimiento de las poblaciones ciudadinas se mezcla – y a veces se confunde – con propósitos de conservación ambiental razonablemente fundados en la necesidad de preservar estos recursos para las futuras generaciones.

En este contexto, se han buscado variadas soluciones que, con distintos resultados, se han aplicado a otras partes del territorio nacional. La declaratoria de Parque o Reserva Nacional es una de estas soluciones aplicadas por el Estado para la preservación y conservación de espacios naturales. No obstante, las restricciones que implican su aplicación en el terreno muchas veces hacen que dichas formas de protección sean fuertemente discutidas por la sociedad.

Entre todas las formas que se buscan para estos fines, la concesión de muchos de estos espacios naturales a las propias comunidades que han hecho uso de ellos desde tiempos inmemoriales aparece como una de las fórmulas más productivas. Al fin y al cabo, son éstas quienes mejor conocen cada uno de estos espacios, aprovechando a través del tiempo, sus innumerables recursos de manera sustentable. Interesantes experiencias en este sentido se han realizado en distintas partes del territorio con resultados que, de manera general, son bastante positivas.

En efecto, desde la perspectiva de los recursos que sostienen estos espacios naturales, las comunidades ganaderas, herederas de tradiciones usadas por los pueblos indígenas que originalmente habitaron estos espacios, conocen plenamente los ciclos naturales que les permiten mantener sus ganados a través de la revalorización de antiguas prácticas de transhumancia estacional, expresadas en la actualidad como “veranadas”.

Cabe hacer presente aquí que el concepto de “veranadas” dice relación, no solo con el aprovechamiento de los pastizales de altura, fuente principal de mantención del ganado implicado en ella, sino también se relaciona con prácticas sociales y culturales que aún en nuestros días se replican abundantemente en la pre cordillera y cordillera entre las regiones de Coquimbo, por el norte y la Araucanía, por el sur, como una forma de subsistencia de las poblaciones ligadas a estos espacios cordilleranos.

En este contexto, la actividad turística enfocada al Turismo de Intereses Especiales (TIE), como actividad sustentada en la identidad cultural y natural de los distintos espacios en los cuales actúa, no masiva y particularizada en distintos segmentos de público objetivo, aparece como la más adecuada a estos propósitos comentados, y algunas de sus especialidades, como el Turismo Rural y el Ecoturismo las elegidas para sustentar esta propuesta dirigida a la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo los Maitenes, sector Las Tórtolas.

Apoyados en una solicitud de concesión del sector las Tórtolas para la realización de sus actividades tradicionales y el apoyo del programa GEF Montaña, especialmente en temas de organización y manejo ganadero en espacios abiertos, una propuesta de Turismo en este sentido viene a complementar el uso del espacio involucrado, con una mirada sustentable y dirigida hacia una actividad económica complementaria de la Agrupación que fortalece la conservación de sus actividades ganaderas tradicionales y promueve, además, una tonificación de su identidad rural.

Sin perjuicio de lo anterior, se debe indicar, que se acordó con nuestra contraparte, en reunión el día 10 de diciembre de 2021, que presentarían la solicitud de concesión del inmueble al Ministerio de Bienes Nacionales sin la incorporación del componente de Turismo en dicha solicitud, esto para que la concesión no fuese considerada como una actividad productiva “Onerosa” con fines de lucro para quien la administra, sino solo posibilidad de ingresos para la mantención del sector. La concesión ya definida por la Agrupación y el GEF de Montaña es de uso agrícola, por lo que el Plan de Manejo se hace fundamental para ello.

Durante el horizonte de implementación del Plan de Manejo, de la estrategia de Desarrollo Turístico y proyectos asociados, se espera sentar las bases para una posible futura concesión donde si se incorpore el componente turístico, en base a productos y experiencias turísticas ya diseñadas, implementadas y probadas con funcionamiento.

## VI.X Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico

La propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico para alcanzar la Imagen Objetivo o Visión señalada se basa en implementar actividades turísticas que están basadas en los siguientes principios y/o enfoques:

### **a) Complementariedad de la Actividad Turística.**

En el Sector Las Tórtolas, la actividad principal y tradicional de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, es la ganadería de montaña. Las actividades turísticas se desarrollarán en forma complementaria a la actividad principal.

### **b) Turismo de Intereses Especiales, responsable con el Medio Ambiente.**

Las actividades turísticas complementarias a la ganadería de montaña forman parte de un Turismo de Intereses Especiales, responsable con el Medio Ambiente y reconocidos a escala nacional (SERNATUR) e internacional (OMT) como actividades de Turismo Rural y Ecoturismo.

### **c) Propuesta de Temporalidad.**

Se propone una temporalidad de 4 años para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico. El fundamento de la propuesta es su alineación con los períodos de ejercicio del cargo de las autoridades políticas. Considerando que los instrumentos de planificación son mecanismos políticos-técnicos, se hace necesario alinear su período con los cambios de gobierno nacional (presidente, ministros, seremis y delegados regionales), Gobernador Regional y CORES, y alcalde y concejales. Asimismo, con el plazo de vigencia de instrumentos de planificación como el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) y Zona de Interés Turístico (ZOIT).

### **d) Propuesta de Gobernanza para realizar el Plan de Desarrollo Turístico.**

#### **Objetivos:**

- a) Integrar en el Comité de Turismo a los interesados.
- b) Dar a conocer los objetivos y acciones del Plan de Desarrollo Turístico.
- c) Implementar productos turísticos sustentables.
- d) Formalizar las actividades turísticas propuestas, como las cabalgatas, senderismo, productos artesanales relacionados con la gastronomía y tradiciones culturales ganaderas que se decidan comercializar. (Queso, carne, cuero, plantas medicinales, artesanías. Otros)

### **Organización: El Comité de Turismo**

1. Se sugiere consolidar como mecanismo de gobernanza a la instancia ya existente al interior de la agrupación conocida como "Comité de Turismo".
2. Todos los integrantes de la Organización ganadera interesados en el turismo podrán formar parte del Comité de Turismo.
3. El Comité de Turismo se guiará por el Sistema de Ingreso y Retiro de socios agrupación de pequeños ganaderos fundo maitenes, Sector Las Tórtolas, material preparado en septiembre 2021.
4. El Comité de Turismo se guiará por la Propuesta de Actualización Reglamento Interno Agrupación de Pequeño Ganaderos Fundo Maitenes "Sector Las Tórtolas" Personalidad Jurídica N°178 de San José de Maipo diciembre 2021.
5. El comité de Turismo deberá elegir un/a representante titular y un/a reemplazante, las que deberán ser autorizadas o confirmada por la Asamblea de la Organización.

#### Serán funciones importantes del Comité de Turismo las siguientes:

- Constituir un canal de comunicación y propuestas de desarrollo turístico a la Asamblea de la Organización, que, de acuerdo con su reglamentación interna, es la que toma las decisiones.
- Representar a la organización en instancias de coordinación público-privadas de carácter comunal o regional.
- Apoyar la implementación de las acciones del Plan de Desarrollo Turístico.
- Promover las actividades turísticas que se implementen.

### **Asistencia Técnica para la Gobernanza**

Se hace la propuesta de acompañar la gobernanza turística de la Asociación y la realización inicial del Plan de Desarrollo Turístico a través de la contratación de un profesional del sector. (Ver Anexo N° 9 Proyecto Priorizado 1 de Asistencia Técnica)

#### **e) Propuesta de capacitación:**

Capacitar en la actividad turística, a los integrantes interesados de la Agrupación de pequeños ganaderos Fundo Maitenes, Sector Las Tórtolas, poniendo de relieve sus propias competencias y habilidades tradicionales e identitarias de la cultura ganadera.

Se propone diseñar y ejecutar un Curso de Capacitación - Acción sobre turismo para los asociados interesados en materias tales como Guías locales de turismo interpretativo en patrimonio histórico-cultural, y Turismo de naturaleza.

## VII. Conclusiones Finales

A partir del diagnóstico turístico que se levantó en el marco de esta asesoría, permitieron elaborar la propuesta de desarrollo turístico del sector “Las Tórtolas”, del terreno fiscal “Hacienda Río Colorado” de la comuna de San José de Maipo, mediante un proceso de co-creación con la “Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”, la cual se alinea con las necesidades y capacidades que la agrupación requiere para operacionalizar servicios turísticos y avanzar en la diversificación y complementariedad de la matriz productiva, vinculada a su actividad de ganadería de Montaña.

Se puede concluir entonces que se recogió la información, la cual fue analizada con la contraparte Técnica y los miembros de la agrupación, en particular con los integrantes del Comité de Turismo de la Agrupación, lo cual permitió avanzar en :

- Reconocer e identificar las potencialidades y limitantes de la agrupación que permitan incorporar la actividad turística como un complemento a sus actividades de ganadería de Montaña.
- Realizar un trabajo de modo participativo con el Comité de Turismo de la Agrupación, en el proceso de identificar las oportunidades que genera el desarrollo turístico, haciendo énfasis en la sustentabilidad y compatibilidad con la conservación del medio ambiente.
- Identificar la propuesta de Valor para segmentar al cliente, así como también disponer del equipamiento adecuado. Se propuso también diversificar y escalar en lo relacionado a sus fuentes de ingreso, por cierto, se debe trabajar en la formalización de los servicios que decidan incursionar.

Dentro de las oportunidades que en la actualidad se identificaron para potenciar las actividades turísticas asociadas a la montaña, se encuentra el Programa Transforma “**Santiago, capital de Turismo de Montaña**”, el cual ha delineando los principales desafíos y acciones para transformar al 2030 a la Región Metropolitana en un destino de montaña consolidado, valorado y que motive la llegada de turistas durante todo el año.

El plan contempla, por medio de un trabajo coordinado del sector público, privado, civil y académico, desarrollar infraestructura, capital humano, y una oferta integrada, diversa, inclusiva, sustentable, digitalizada, segura y de calidad, que permitirá impactar de forma positiva en la calidad de vida de los habitantes, además de ser un gran aporte en la reactivación económica sostenible y en la generación de empleos.

Este programa considera los territorios comprendidos entre las comunas de Lo Barnechea, San José de Maipo, y parte de las comunas de Las Condes, La Reina, Peñalolén y La Florida. Se estima que este turismo generaría alrededor de 7 mil empleos al 2030.

Entre los proyectos, que se encuentra ejecutando esta la Academia de Turismo de Montaña, también considera un plan maestro de infraestructura habilitante, crear un sistema de información turística, implementar un programa de incorporación tecnológica y nueva

infraestructura de alto estándar, lo cual se alinea con las aspiraciones y la proyección que se identifica en la propuesta que se ha trabajado para esta asesoría.

Lo anteriormente expuesto, se desprende que, se requiere profundizar en la gestión interna de la organización de forma permanente para asegurar el acompañamiento con instituciones que permitan mejorar su gobernanza en el ámbito del turismo, la Mesa de Turismo, recientemente creada deben fortalecer y validar por la organización ante los organismos públicos, privados y de la sociedad civil, que les permita aprovechar estas oportunidades que se están generando a nivel de la región, con foco en las comunas que se considera a San José de Maipo.

En relación a lo planteado anteriormente, es importante destacar que la Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo los Maitenes, Sector las Tórtolas, presenta fortalezas vinculadas a los recursos turísticos de montaña, que están asociados al patrimonio tangible e intangible relacionados al terreno que actualmente ocupan, así como también, oportunidades con los atractivos aledaños al predio, los cuales están generando propuestas que admitan su puesta en valor, como es el caso de Mirador de Cóndores, pero también es importante considerar las limitante que deben gestionar, la primera se relaciona con la Concesión que deben obtener del terreno que hoy ocupan. En tanto la segunda limitante está relacionada con el perfil que se obtuvo de la organización, se requiere la articulación, coordinación y gestión, para lo cual se sugiere comenzar con la capacitación, que permita instalar las capacidades y crear el capital relacional para articular la estrategia de desarrollo turístico que se ha elaborado en el marco de esta consultoría, donde el Comité de Turismo de la Agrupación, será fundamental su participación y vinculación con iniciativas como las que plantea el Programa Transforma “**Santiago, capital de Turismo de Montaña**”, a través de su representante, así como también, ante los diferentes agentes que hoy se encuentran trabajando en el territorio.

## VIII. Bibliografía.

- GEF Montaña 2021, Guía Etnobotánica.
- GEF Montaña 2021, Plan de Manejo Ganadero.

## IX. Anexos

Los archivos digitales individualizados en Anexo se encuentran en la carpeta digital de respaldo en DRIVE.

- Anexo N°1: Excel Base de datos “Socios Agrupación de Pequeños Ganaderos Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.
- Anexo N°2: FODA - Análisis Estratégico
- Anexo N° 3: Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Material
- Anexo N° 4: Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial
- Anexo N°5: Resultados Encuesta “Caracterización de Emprendedores/as de Agrupación Las Tórtolas”.
- Anexo N° 6, Actas de Reuniones y Actividades.
- Anexo N° 7, Mapas de Senderos Propuestos.
- Anexo N° 8 Análisis y Propuesta de Instrumentos de Financiamiento Las Tórtolas.
- Anexo N° 9 Perfiles de Proyectos Priorizados.

Los archivos digitales individualizados en Anexo se encuentran en la carpeta digital de respaldo en DRIVE Denominada Informe Consolidado correspondiente al servicio de “Construcción de propuesta de desarrollo turístico para la Agrupación de Pequeños Ganaderos, Fundo Las Tórtolas, San José de Maipo”.

Link:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1vI6jWRzUsKDU-oZ-qepwO5qrxKeele62>



# Programa de Competitividad Turística

Facultad de Administración y Economía

Financia:



Ejecuta:

